

Skån naturen for en overdosis

I reklamerne for vaskepulver - og ikke mindst skyllemiddel - er vi vant til at se mor og barn i velduftende pastelromantisk harmoni. Hvem vil ikke unde sit barn det bedste, det blødeste, det reneste? I virkeligheden er det bedste, man kan gøre for sit barn - og miljøet - at dosere rigtigt og helt droppe skyllemidlet.

Alle vaskemidler indeholder stoffer, der kan være skadelige for miljøet. Derfor er det vigtigt at begrænse brugen af vaskemidler så meget som muligt, og her er det først og fremmest et spørgsmål om dosering.

Dosér rigtigt

Det er især de såkaldte kompakte vaskemidler, der kan være svære at dosere rigtigt. De kompakte vaskemidler indeholder de samme vaskeaktive stoffer som de traditionelle. Det, der er sparet på, er fyldstoffer. Man kommer derfor

let til at dosere for meget af de kompakte midler. Da vaskemidlernes sammensætning ændres, bør man jævnligt kontrollere om doseringen nu er korrekt.

Vandets hårdhed er også en vigtig faktor for, hvordan man doserer vaskemidlet. Derfor bør man kende "sit" vands hårdhedsgrad. Det kan man få at vide på vandværket eller i den tekniske forvaltning i kommunen. Da hårdhedsgraden varierer, er der på emballagen angivet den korrekte dosering i forhold til de tre intervaller for

hårdhed. Under 10 er blødt vand, 10-20 er middelhårdt vand, og over 20 er hårdt vand.

Drop skyllemidlet

Skyllemidler indeholder ligeledes stoffer, der kan være miljøskadelige og vanskeligt nedbrydelige. De skal derfor bruges med omtanke. Skyllemidlets egentlige funktion er at modvirke statisk elektricitet i syntetiske stoffer. I blandingsstoffer og rene bomuldsstoffer har det ingen betydning. Skyllemidlet lægger sig som en tynd film på tøjets fibre, og gør

fx. bomuldsstoffer mindre vandsugende. Derfor er skyllemidler til håndklæder og viskestykker en dårlig idé, da sugenevnen nedsættes.

At bruge skyllemiddel blot for duftens skyld bør også undlades.

Forbrugerstyrelsen forsøger i 1997 sammen med Miljøstyrelsen at få forbrugerne til at "dosere rigtigt og droppe skyllemidlet". Det sker bl.a. ved hjælp af en pjece og TV-spots.

Leg for livet

Leg for livet er en ny videofilm, der vil være velegnet som diskussionsoplæg ved et forældre-møde.

Budskabet i filmen er, at man skal tage børns leg alvorligt. Og ved køb af legetøj skal man skelne mellem kvalitet og bras.

I filmen fortæller børn om deres forskellige oplevelser med legetøj, og der er videooptagelser af leg, som suppleres med kommentarer af legetøjsforskeren Jørn Martin Steenhold.

Hvor stor betydning har legetøjet for børn? Hvordan reagerer børn, der får dårligt legetøj? Hvilken forskel er der

på pigers og drenges leg? Har forældrenes arbejde indflydelse på, hvilket legetøj de vælger? Er det skadeligt at lege med krigslegetøj? Det er nogle af de spørgsmål, der stilles og besvares i filmen.

Jørn Martin Steenhold har interviewet 400 familier om leg og legetøj. Ved filmpremieren sagde han bl.a.: "Legetøj rummer hele verden - livet og tilværelsen - på godt og ondt, som små kopier af det hele. For sunde og socialt velfungerende børn er der ingen problemer med at kende forskel på leg og virkelighed. De små sol-

daterfigurer er hverken i krig eller dør, vi leger bare, at det sker! Legetøj er uvirkelige små kopier af virkeligheden - altså er legetøj ikke realisme og virkelighed. Det er bare noget, vi leger, at det er."

Filmene er produceret i 1996 af Peter Laursen med støtte fra Egmont Fonden, LEGO Gruppen

og Undervisningsministeriet. Spilletiden er 23 minutter. Filmen koster 437,50 kr. Den kan købes gennem Statens Filmcentral, Vognmagergade 10, 1120 København K, tlf. 33 74 35 42.

