

В номере:

10000-ая печатная секция машины Speedmaster 52 – в России



30 марта 2000 года в Вислохе состоялась презентация 10000-ой печатной секции печатной машины Speedmaster 52

страница 3

Филиальная структура Heidelberg в России и СНГ



Завершено создание филиальной структуры Heidelberg. Это позволит максимально эффективно реагировать на изменения рынка и в полной мере удовлетворять запросы клиентов

страница 4

Центр Print Media Academy Гейдельберг-МГУП



страница 7

Рулонные печатные машины Mercury в Ашхабаде



19 февраля 2000 года в Ашхабаде состоялось открытие «Центра Печати Туркменистана» – современного полиграфического производства, основу которого составляют две печатные машины Mercury

страница 8

Финансовый год Heidelberg

31 марта успешно завершён 1999/2000 финансовый год

С окончанием первого месяца весны нового тысячелетия для компании Heidelberg завершился очередной финансовый год. Уже сейчас, когда общие показатели концерна пока приводятся к единому знаменателю, можно абсолютно точно сказать, что год завершился удачно, поставленные цели выполнены, результат достигнут и стабильная тенденция устойчивого развития продолжает сохраняться.

Прошедший год стал знаменательным для концерна. Во-первых, сменился Председатель Правления. Место Х. Медорна занял его преемник, сотрудник компании, один из членов Совета Директоров Бернхард Шрайер. Во-вторых, структура концерна в плане оперативного управления разделена на две основные составляющие: Heidelberg Digital и Heidelberg Business Units.

Появление и развитие нового направления – Heidelberg Digital – является наиболее важным событием уходящего года. Это направление постепенно становится наиболее актуальным, перспективным, требующим исследований, вложений и новых разработок. Новое направление, успешно осваиваемое компанией Heidelberg, базируется в Рочестере и ставит своей задачей освоение нового сегмента рынка, на котором Heidelberg еще не работал, не имел собственных предложений, но готов вложить средства и интеллектуальные силы, так как это очень перспективное направление. За ним – будущее.

Появление и работа Heidelberg Digital позволит предоставить еще больше возможностей нашим клиентам, предлагая им оборудование в области офисной цифровой печати. Более пристальное внимание, которое теперь будет уделяться новому продукту как основному для Heidelberg Digital, позволит провести маркетинговые исследования рынка, анализ предполагаемых клиентов, определить особенности работы в России и странах СНГ. В России в структуре «Гейдельберг Дигиталь» также вошел отдел, ранее занимавшийся расходными материалами для полиграфического производства.

Это направление по-прежнему остается очень важным для компании «Гейдельберг СНГ» как для комплексного поставщика оборудования и услуг. Поэтому ему в рамках «Гейдельберг Дигиталь» будет уделено особое внимание: за 2000 год будет создана разветвленная дилерская сеть, охватывающая все регионы России и стран СНГ.

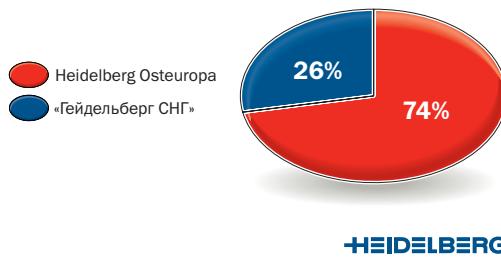
В 1999 году в Вислохе открылся уникальный по масштабам, оснащенности и мобильности склад запасных частей – Центр

В 1999 году компания Heidelberg выпустила 12-ти красочную машину Speedmaster 102. Такого оборудования не производит ни

Heidelberg Osteuropa –

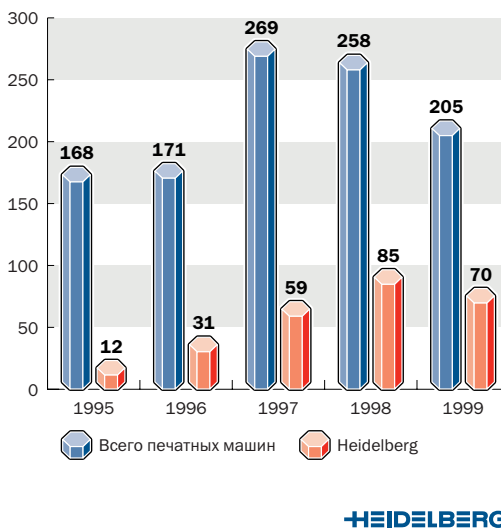
лидер в поставках печатных машин в Восточной Европе

Heidelberg Osteuropa – 40% рынка
Оборот 1999/2000 гг. – 280 млн. DM
«Гейдельберг СНГ» – 26% оборота



«Гейдельберг СНГ»:

Динамика рынка полиграфического оборудования



логистики. Общая площадь Центра составляет 20000 м².

В прошедшем году компания Heidelberg приобрела 30% компании Gallus. Это позволит квалифицированно отвечать на запросы клиентов в области флексопечати.

один конкурент. Успешная работа в этом направлении позволяет компании Heidelberg иметь 90% рынка One Pass Productivity – готовый тираж за один прогон.

Появился новый пульт управления для печатной листовой

машины Speedmaster поколения CP2000. Центром поддержки клиента компании «Гейдельберг СНГ» подготовлена его русифицированная версия. В России продана первая печатная машина Speedmaster 102-5+L поколения CP2000 в московскую типографию «Вариант».

Печатная машина Printmaster GTO 52 побилла очередной рекорд: в прошлом году была установлена 95-тысячная печатная секция этой модели.

Компания «Гейдельберг СНГ» также подвела итоги. Четыре года назад, в момент открытия Московского Представительства, перед ним были поставлены определенные задачи, исходя из временного промежутка до 2000 года. Этой весной можно говорить о том, что они выполнены.

Во-первых, создана профессиональная, компетентная, мобильная организация Heidelberg в России, которая достойно представляет имя компании на этом рынке. Организация «Гейдельберг СНГ» предлагает комплексные решения на базе оборудования Heidelberg.

Во-вторых, внедрена производственная цепочка по восстановленному оборудованию: создан собственный завод, открыт демонстрационный зал, работает Отдел восстановленного оборудования.

В-третьих, закончено формирование филиальной сети. Восемь филиалов имеет Московское представительство: в Новосибирске, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Самаре, Екатеринбурге, Владивостоке и Иркутске. А Heidelberg имеет четыре Представительства в странах СНГ: в Узбекистане (Ташкент), Казахстане (Алматы), Беларуси (Минск) и Азербайджане (Баку). В планах на этот год – открытие Представительства в Грузии (Тбилиси).

В-четвертых, открыто ООО «Гейдельберг Дигиталь».

В-пятых, подписано соглашение с МГУП об открытии «Центра Print Media Academy Гейдельберг-МГУП».

По финансовым показателям «Гейдельберг СНГ» вышел на рубеж 85 млн DM. Это на 10 млн DM выше, чем в прошлом году.

Исходя из успешных результатов и учитывая, что наступивший год ознаменован выставкой DRUPA-2000, а значит, появлением новых продуктов, услуг и возможностей от компании Heidelberg, «Гейдельберг СНГ» ставит перед собой еще более высокие рубежи. Но интересы и успех клиентов по-прежнему остаются самым главным показателем успешной работы нашей фирмы.

В России создано новое предприятие – «Гейдельберг Дигиталь»

С 1 апреля 2000 года в России начало работать новое предприятие – «Гейдельберг Дигиталь». Его образование в России объясняется тем, что в мировом концерне Heidelberg Druckmaschinen AG с 1999 года существует новое подразделение – Heidelberg Digital. Это вызвано тем, что в 1998 году концерн Heidelberg приобрел часть компании Kodak – Eastman Kodak, специализирующуюся на черно-белом офисном множительном оборудовании. И это новое направление работы постепенно становится наиболее актуальным, перспективным, требующим исследований, вложений

и новых разработок. Оно успешно осваивается компанией Heidelberg и ставит своей целью освоение нового направления рынка, на котором Heidelberg еще не работал, не имел собственных предложений, но готов вложить средства и интеллектуальные силы, так как это очень перспективно. За ним – будущее.

Появление и работа нового направления позволит предоставлять еще больше возможностей нашим клиентам, предлагая им оборудование в области офисной цифровой печати. Более пристальное внимание, которое теперь будет уделяться новому



продукту как основному для Heidelberg Digital, позволит провести маркетинговые исследования рынка, анализ предполагаемых клиентов, определить особенности работы в России и странах СНГ.

В «Гейдельберг Дигиталь» также вошел отдел, ранее занимавшийся расходными материалами для полиграфического производства. Это направление по-прежнему остается очень важным для компании «Гейдельберг СНГ» как для комплексного поставщика оборудования и услуг. Поэтому ему в рамках «Гейдельберг Дигиталь» будет уделено особое вни-

мание: за 2000 год будет создана разветвленная дилерская сеть, охватывающая все регионы России и стран СНГ.

Офис новой структуры «Гейдельберг Дигиталь» расположен в стенах компании «Гейдельберг СНГ», что позволит клиентам получать полный спектр услуг, работая с нашей компанией как с единой организацией. Руководить «Гейдельберг Дигиталь» будет Петер Мак (на фото), который уже известен полиграфистам. Он принимал участие в открытии Представительства Heidelberg в Узбекистане, некоторое время руководил Представительством в Азербайджане. ■

Первая типография полного цикла в Южно-Сахалинске

Московское представительство фирмы Heidelberg успешно работает на российском рынке полиграфического оборудования, представляя самую передовую технику и технологию для всего полиграфического производства: донепечат, печать и постпечат. Специалисты фирмы Heidelberg считают, что основной задачей работы компании в России и странах СНГ является переоснащение отечественных типографий и внедрение передовой технологии, поднятие их на высокий мировой уровень. «Мы стремимся, чтобы наши клиенты могли выпускать конкурентоспособную продукцию, имели высокоорганизованное производство и приоб-

уже не один год плодотворно работает. Но теперь, с приобретением комплекса оборудования компании Heidelberg эта типография сможет осуществлять полный цикл печатного производства, не прибегая к услугам третьих фирм, что, соответственно, сократит сроки производства заказа, уменьшит его себестоимость и повысит качество, так как реален строгий контроль на всех стадиях производства.

Экспонирующее устройство Quasar, печатная листовая офсетная машина Printmaster GTO 52-1 и резальная машина Polar 78 – тот необходимый набор оборудования, который даст возможность специалистам ти-

ти фирмы. Появление филиала в регионе повлекло за собой всплеск активности, организацию различных семинаров по технологии и оборудованию, развитие выставочной деятельности. Все это очень логично: наши специалисты всегда стремятся быть рядом с клиентами, знать их пожелания и потребности и как можно оперативнее решать все возникающие вопросы.

Со стороны компании «Гейдельберг СНГ» на презентации типографии «ПРИНТ-Сервис» присутствовали Вадим Самохин, региональный представитель по допечатному оборудованию, который мужественно «вел» весь проект, Валентина

лизов. Церемонию презентации осветили все каналы регионального телевидения, все издания опубликовали репортажи с открытия и аналитические материалы о тенденциях развития полиграфии в России и Приморском регионе.

«ПРИНТ-Сервис» – первая типография в Сахалинской области, которая может выполнять сложные полиграфические заказы с высоким качеством. А на-

рыбной и пищевой промышленности области.

Руководители типографии «ПРИНТ-Сервис» Александр Викторович Аристархов и Елена Владимировна Куликова гостеприимно встретили гостей. Радушная обстановка позволила превратить официальные торжества в уютный праздник, на котором подарки – великолепные картины с красивейшими сахалинскими пейзажами –



Участники презентации типографии «ПРИНТ-Сервис»

шались к мировой культуре общения между заказчиком и производителем, – говорит Владимир Бабаев, Глава Московского представительства компании Heidelberg. – И поэтому всегда очень приятным событием становится реализация проекта, установка оборудования, начало печати продукции».

17 марта 2000 года в Южно-Сахалинске открылась типография «ПРИНТ-Сервис». Точнее, произошло второе рождение этого производства, так как оно

пографии «ПРИНТ-Сервис» привлечь к себе немало новых заказов, обеспечить стабильное и высокое качество исполнения печатной продукции.

Начало работы типографии «ПРИНТ-Сервис» в Южно-Сахалинске важно и показательно для компании «Гейдельберг СНГ» еще и потому, что оно произошло незадолго до открытия филиала компании во Владивостоке (31 марта 2000 г.). Расширение филиальной сети – показатель роста и стабильнос-

Борисова, специалист по расходным материалам, Михаил Мякишев, продукт-специалист по Printmaster. Также на презентации присутствовали руководители компании «Общие системы печати «Genesys» – московские партнеры типографии «ПРИНТ-Сервис», которые приложили много усилий для реализации этого проекта в Южно-Сахалинске.

Мероприятие прошло очень торжественно и радушно. Было много гостей, клиентов, журна-



Монтаж оборудования. Рабочий момент



Гостеприимные хозяева тепло и радушно встречали гостей

чиналось все в 1996 году с огромного желания заниматься полиграфией маленького коллектива энтузиастов. Спустя три года коллектив типографии насчитывает 11 человек, а среди клиентов – большие предприятия

получили не только виновники торжества, но и все, кто приложил усилия к реализации этого проекта – представители компании «Гейдельберг СНГ», московские партнеры, сервис-инженеры. ■

10000-ая печатная секция Speedmaster 52 в России

30 марта 2000 года в немецком городе Вислохе на машиностроительном заводе состоялось торжество – презентация 10000-ой печатной секции машины Speedmaster 52. Особенно приятно, что печатная машина с юбилейной секцией в ближайшее время будет установлена в России, в тульской типогра-

фической печатная секция сделана под золото, строго и аккуратно на ней изображен российский флаг.

Speedmaster 52 – фаворит полиграфистов, работающих в формате А3. Эта машина выпускается с 1995 года, и каждый год в мире продается около 2000 печатных секций. Полиграфис-

ский писатель, приехавший из России и владелец «золотой» машины, директор типографии «ШАР» Игорь Золотов с сыном и будущим коллегой Антоном.

Если приобретение именно юбилейного Speedmaster Золотовым случайность – то эта случайность закономерна. Еще до начала перестройки Игорь, дет-

в Heidelberg говорят, что приобретя эту машину, полиграфист «вступает в клуб победителей». 96 тысячами установок подтвержден тезис, что ГТО 52 – машина, приводящая к успеху. В типографии «ШАР» этот тезис еще раз подтвердился.

Через год в типографии появилась печатная машина более вы-

Heidelberg. Я доволен сервисом и специалистами сервисной службы, благодаря которым машины не простаивают. Поэтому, когда мы задумались о большой, многокрасочной машине, сомнений не было – это будет только Heidelberg.

Еще один аргумент в пользу Heidelberg – с этой фирмой



И. Золотов принимает искренние поздравления от Ф. Шмуккера



Отец и сын Золотовы около золотой печатной секции

фии «ШАР». На заводе сборки и выпуск юбилейной секции – всегда праздник. В цехе машину с такой секцией устанавливают на самом видном месте. Собирается весь цеховой коллектив, владелец машины, представители руководства фирмы. При этом и оформляют секции соответственно вкусам владельца. Например, для американцев их раскрашивают в цвета звездно-полосатого флага. Россий-

ты всего мира выбирают их за надежность, производительность и качество.

На нынешней презентации в Вислохе присутствовали: Ф. Шмуккер, руководитель продукт-линии BU Speedmaster Лайош Фердинандович Цирнзак, представитель BU Speedmaster Heidelberg Druckmaschinen AG, Игорь Егоров, продукт-специалист Speedmaster и Direct Imaging («Гейдельберг

ский писатель, приехавший из России и владелец «золотой» машины, директор типографии «ШАР» Игорь Золотов с сыном и будущим коллегой Антоном. Если приобретение именно юбилейного Speedmaster Золотовым случайность – то эта случайность закономерна. Еще до начала перестройки Игорь, дет-

сокое качество началось здесь с печатной листовой офсетной машины Heidelberg Printmaster GTO 52-1. Недаром

можно развиваться. Вместо того, чтобы приобретать дополнительное оборудование для новых участков производства, вы планомерно модернизируете парк машин. Heidelberg всегда на уровне ваших растущих запросов».

Итак, «золотая» 10000-ая секция Speedmaster 52 отныне работает в России, в передовой тульской типографии «ШАР». И это лишь начало пути.

Игорь Алексеевич Золотов говорит: «Моим печатникам нравится работать на машинах

Два новых филиала компании «Гейдельберг СНГ»

За четыре года сформирована филиальная структура компании Heidelberg в России и СНГ, и в этой устойчивой и надежной конструкции осталось положить лишь последние кирпичики. Это и было сделано: 24 марта 2000 года состоялось открытие филиала в Иркутске, а 31 марта – во Владивостоке. В 2000 году планируется открытие последнего Представительства – в Грузии, в Тбилиси.

В Иркутске на торжествах в «Байкал Бизнес Центре» присутствовали Владимир Бабаев, Глава Московского представительства, Андрей Киселев, руко-

водитель филиала, Алексей Серов, руководитель Отдела маркетинга «Гейдельберг СНГ», полиграфисты региона, представители администрации города, журналисты из печатных изданий и телевидения.

Презентации, проводимые компанией «Гейдельберг СНГ», часто становятся большим событием для полиграфистов региона, так как им редко удается встретиться вместе, поговорить и о работе, и о жизни. И «Гейдельберг СНГ» предоставляет им такую возможность. Вот и в Иркутске на презентации присутствовали и настоящие клиенты

компании – типографии «Облаформ», «Призма», «Строфа», «ВСПЦ», «Облформпечат», и будущие, которым нравятся оборудование и стиль работы компании «Гейдельберг СНГ». А мы, как гостеприимные хозяева, были всем очень рады и приложим максимум усилий, чтобы сотрудничество с нашей фирмой приносило клиентам только успех.

31 марта 2000 года открылся филиал во Владивостоке. Этим событием завершена одна из важнейших задач компании Heidelberg в России и СНГ – построение филиальной сети.

Офис посетили руководители полиграфических компаний и типографий Владивостока и региона, представители администрации города: В.А. Петрова, зам. руководителя Департамента прессы и информации при администрации Приморского края, Н.А. Борхударова, генеральный директор типографии ООО «ЛИТ», С.Е. Лукьянов, генеральный директор и В.Б. Шульга, зам. генерального директора ООО «Полиграф Сервис Плюс», Л.С. Бескровный, главный инженер ИПК «ДальПресс», представители прессы и телевидения.

Пока в регионе немного типографий, обладающих оборудованием Heidelberg. Нас это не смущает, а наоборот, это подтверждает, что впереди очень много работы. Поэтому на презентации открытия филиала Алексей Серов очень подробно рассказал о том, что представляет собой мировая компания Heidelberg, какое положение она занимает в мире и в России. А также каков ассортимент поставляемой продукции, в чем особенности работы компании как поставщика единых комплексных решений для типографий любого масштаба и уровня.



В. Бабаев и В. Сергеев открывают офис филиала в Иркутске



Гости и участники презентации в Иркутске

«Всегда быть ближе к клиенту!»

Для Heidelberg это не просто слова, а основной постулат построения компании и бизнеса

Компания Heidelberg, являясь крупнейшим в мире производителем и поставщиком полиграфического оборудования, постоянно заботится о том, чтобы ее структура максимально эффективно реагировала на изменения рынка и позволяла на все 100% удовлетворять запросы клиентов.

Наиболее глобальные и масштабные перемены произошли в 1995 году, когда на пост Председателя Правления компании Heidelberg Druckmaschinen AG пришел Хартмут Медорн. Под его руководством компания из крупнейшего и авторитетнейшего производителя оборудования превратилась в масштабного поставщика. Это произошло благодаря построению новой структуры.

Вся территория была разделена на шесть регионов. В основу деления были положены местные особенности рынков, степень их сформированности и перспективность дальнейшего развития: Центральная Европа, NAFTA (США, Мексика, Канада), Восточная Европа, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток и Африка, Азия/Океания.

На сегодняшний день компания Heidelberg имеет представительства в 170 странах мира. Все сотрудники, независимо от их места работы, получают полную информацию о том, какие события происходят в материнской компании, в других регионах мира, как работают их коллеги в соседней стране или, скажем, на другом континенте.

Для того чтобы у всех сотрудников фирмы (а их сейчас свыше 25 тысяч человек) постоянно присутствовало чувство команды и единой «семьи Heidelberg», чтобы каждый ощущал свое участие в общем деле Heidelberg, проводятся международные семинары, тренинги, учебы, выставки, конференции, обмен опытом и так далее. Постоянное общение с коллегами из разных стран помогает всем

нам локально решать мировые задачи.

Точно так же строилась и организация Heidelberg в России и СНГ. В 1996 году, 1 апреля было открыто Московское Представительство – «Гейдельберг СНГ». За четыре года его работы сформировалась его региональная структура – сеть филиалов. На сегодняшний день все намеченные офисы уже открыты, и можно говорить, что основная задача, поставленная весной 1996 года, – создание филиальной структуры «Гейдельберг СНГ» – выполнена.

Параллельно с развитием Московского Представительства в странах СНГ были созданы прямые Представительства концерна Heidelberg. Так, в Республика Беларусь, Казахстан, Узбекистан и Азербайджан открыты офисы Представительств. В планах 2000 года – открытие офиса Представительства Heidelberg в Грузии, в Тбилиси.

В данный момент Представительства в странах СНГ находятся под руководством Московского Представительства, так как столичный офис обладает большим штатом сервис-инженеров, администрации, «Отделом маркетинга» и другими службами поддержки, что позволяет им оперативно получать всю необходимую для работы информацию. В будущем, когда представительства в странах СНГ станут более крепкими и смогут работать на рынках своих регионов самостоятельно, им будет предоставлена такая возможность.

Появление филиала компании «Гейдельберг СНГ» в российском регионе или Представительства Heidelberg в столице государства всегда влечет за собой всплеск активности в полиграфической отрасли. Это связано с тем, что Heidelberg активно работает на рынке; как правило, компания становится центром жизни полиграфической отрасли региона: с участием Heidelberg проходят

выставки, семинары для специалистов, презентации установок машин и так далее. Даже конкуренты начинают вести себя несколько активнее, так как за благосклонность и выбор клиента приходится бороться.

Между тем Heidelberg не просто открывает красивый офис. В России и странах СНГ это, в основном, происходит на базе отраслевого учебного заведения, и вместе с офисом открывается Демоцентр с оборудованием Heidelberg, на котором студенты проходят производственную практику.

Штат любого филиала или Представительства состоит из руководителя, региональных представителей, координатора и обязательно сервис-инженера. Это условие непременно для Heidelberg, так как ни у какой другой компании нет такой мобильной и оперативной сервисной службы. Минимальные сроки реагирования на проблемы клиента позволяют фирме иметь в мире свыше 240 тысяч клиентов и уверенно утверждать, что делается все возможное, чтобыстрое на машинах не было.

Развитие компании с региональным делением сфер влияния вполне себя оправдывает. Это подтверждает и тот факт, что открывшаяся 14 апреля 2000 года Heidelberg Print Media Academy тоже будет строиться по региональному принципу – первые филиалы уже открыли свои двери в США, Малайзии, Китае, Японии и России.

Компания Heidelberg в России и странах СНГ на деле доказывает, что все самое важное происходит не только в столице, что цивилизация не заканчивается за границами кольцевой автодороги. Во всех региональных Представительствах и филиалах клиент получает точно такую же информацию, как и в московском офисе.

Рады видеть вас в любом офисе компании Heidelberg в мире, в СНГ, в России. ■



Владивосток

Филиалы «Гейдельберг СНГ»

«Гейдельберг СНГ»

Владивостоке

Владивосток, Комсомольская, 1
427 605
ov@ru.heidelberg.com
Павлов Юрий
Курганская Ольга

Екатеринбурге

Екатеринбург, Соноармейская, 4б
829 896
661 291
662 650
@ru.heidelberg.com
Ермаков Дмитрий
представитель:
И
каченко Оксана
еры:
горий, Юдников Павел

Филиал в Иркутске

Адрес: 664009, Иркутск, ул. Советская, 109
Тел.: (3952) 205 260 (3952) 205 256
E-mail: kiselev@irk.ru

Руководитель: Киселев Андрей
Координатор: Шабина Виктория
Сервис-инженер: Хабалов Олег

Филиал в Новосибирске

Адрес: 630132, Новосибирск, ул. Советская, 81
Тел.: (3832) 211 681
Факс: (3832) 218 994
E-mail: hoc.nsk@ru.heidelberg.com
Московская линия: (095) 258 2916

Руководитель: Епифанцев Максим
Региональный представитель: Загородников Иван
Координатор: Бергман Виктория
Сервис-инженеры: Банников Валерий, Носырев Сергей, Климентенко Олег

Филиал в Самаре

Адрес: 443110, Самара, ул. Мичурина, 23
Тел.: (8462) 387 579, 387 376
Факс: (8462) 387 832
E-mail: hd.samara@ru.heidelberg.com

Руководитель: Адиятуллин Ринат
Региональный представитель: Гусева Галина
Координатор: Тимохина Светлана

Филиал в Санкт-Петербурге

Адрес: 191180, Санкт-Петербург, пер. Джамбула, 13
Тел.: (812) 325 4816
Факс: (812) 325 4817
E-mail: hoc.spb@ru.heidelberg.com

Руководитель: Чедранов Сергей
Региональный представитель: Ловкачев Сергей
Координатор: Беляева Маргарита
Сервис-инженеры: Шанин Михаил, Мяснов Владимир

Филиал в Казани

Адрес: 420043, Казань, ул. Чехова, 11
Т./ф.: (8432) 642 211
Руководитель: Новичихин Александр
Координатор: Вавилова Ольга

Филиал в Ростове-на-Дону

Адрес: 344022, Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 231
Тел.: (8632) 423 427, 423 428
Факс: (8632) 423 429
E-mail: hd.rostov@ru.heidelberg.com

Руководитель: Курусов Андрей
Региональный представитель: Котляров Игорь
Координатор: Шафорост Элла
Сервис-инженер: Плишин Михаил

Учебное заведение для тех, кто хочет научиться

Центр Print Media Academy Гейдельберг – МГУП

14 апреля 2000 года в городе Гейдельберг (Германия) открылось уникальное учебное заведение — Heidelberg Print Media Academy. Это новое подразделение компании Heidelberg предназначено для повышения квалификации специалистов всех уровней в полиграфической отрасли. Как и сама компания, Heidelberg Print Media Academy будет иметь филиальную структуру, для того чтобы программы обучения и новые возможности получения знаний были доступны всем.

28 апреля в Москве официально открылся «Центр Print Media Academy Гейдельберг – МГУП», один из первых филиалов Heidelberg PMA.

На пресс-конференции по случаю открытия Центра выступили Александр Максимович Цыганенко, проф., ректор МГУП, Владимир Владимирович Бабарев, Управляющий «Гейдельберг СНГ», и Наталья Дмитриевна Шуленниа, директор «Центра Print Media Academy Гейдельберг – МГУП». Они рассказали о задачах, структуре и схемах работы новой организации.

«Центр Print Media Academy Гейдельберг – МГУП» является некоммерческим, негосударственным предприятием, созданным совместно ООО «Гейдельберг СНГ» и Московским Государственным университетом печати. Основными направлениями его работы являются:

1. Техника и технология полиграфического производства (программы для печатников, технологов как на отдельные виды оборудования, так и комплексное обучение по оборудованию для всего полиграфического процесса; специальная программа «Сертифицированный печатник Heidelberg»).

2. Менеджмент (программы для высшего управленческого звена: менеджмент предприятия; маркетинг; экономика производства; управление персоналом; оптимизация производ-

ственного процесса; новинки рынка; логистика; консалтинг).

3. Средства обучения (разработка учебных программ, в том числе для студентов; адаптация имеющихся зарубежных учебных программ; сотрудничество с региональными полиграфиче-

Более подробную информацию о работе «Центра PMA Гейдельберг – МГУП» можно получить в офисе «Гейдельберг СНГ» по телефонам (095) 742 3553, (095) 742 3454, факсу (095) 742 3456, а также в любом филиале или Представительстве

скими учебными заведениями, а также разработка направления интерактивного обучения и др. новые направления).

Расположен «Центр PMA Гейдельберг – МГУП» на 8 этаже нового корпуса университета, но это только административное помещение. Основная работа (для печатников и технологов), конечно же, будет осуществляться непосредственно в Демо-центре МГУП на имеющемся там оборудовании, в лаборатории Heidelberg PrePress, Демо-центре восстановленного оборудования Heidelberg, заводе «Гейдельберг – Ремонт». По желанию клиента обучение может быть организовано непосредственно в Германии на заводах — производителях оборудования. Еще один вариант, который предлагает «Центр PMA Гейдельберг – МГУП» — обучение на оборудовании заказчика, непосредственно в его типографии. Пока это реально только для владельцев оборудования Heidelberg.

К новому учебному году (сентябрь 2000 года) будет разрабо-

тан учебный план «Центра PMA Гейдельберг – МГУП», но он будет служить только отправной точкой для клиента, так как всегда есть возможность подготовить индивидуальные программы и согласовать конкретные сроки обучения. Обучение по программам, связанным непосредственно с полиграфическими процессами (PrePress—Press—PostPress), будут проводить специалисты компании Heidelberg PMA (Германия), «Гейдельберг СНГ» (Россия) и преподаватели МГУП. Для программ по менеджменту и маркетингу будут привлечены профессионалы из лучших фирм Москвы, занимающихся этими вопросами.

Обучение в «Центре PMA Гейдельберг – МГУП» будет построено совершенно по-другому, нежели в привычных учебных заведениях повышения квалификации. Главный принцип «Всегда быть рядом с клиентом!» относительно этого Центра можно трансформировать — **«Всегда в интересах клиента!»**. А это значит — никакой абстракции, обобщенности, только конкретные знания, ответы на реальные вопросы, решение действительных проблем производства. В основе каждой программы находится реальный клиент с проблемами его конкретного производства. Но в обучающих программах «Центра PMA Гейдельберг – МГУП» поиски решения частных вопросов всегда основываются на большом мировом опыте и основных законах бизнеса и построения производства.

Непрерывным условием успешной работы «Центра PMA Гейдельберг – МГУП», конечно же, должна стать обратная связь, постоянный контакт с сотрудниками типографий, причем самого разного уровня: от печатника до директора. Непосредственное общение позволит всегда делать обучение реальным, плодотворным, практичным, а не теоретизированным и отдаленным от реальной жизни.



Здание Print Media Academy в городе Гейдельберг



Здание просматривается насквозь: снизу вверх



Уникальная лошадь на трех ногах стоит перед фасадом здания Print Media Academy. Ее дизайн столь же авангарден, как и дизайн самого строения

Полиграфия на новом пути

Интервью с Бернхардом Шрайером о будущем полиграфии

Фирмой Heidelberg за последние несколько лет были успешно освоены различные способы печатной полиграфии. Например, Computer-to-Plate, Computer-to-Press в виде системы Direct Imaging и цифровой печати, базирующейся на тонере. Не опасаетесь ли Вы в этой связи так называемого «эффекта каннибализма»?

Б. Шрайер: Нет! А почему это должно произойти? Heidelberg с давних пор ставит перед собой стратегическую задачу предлагать покупателю то, что ему действительно нужно. Мы сознательно указываем при этом на альтернативы. Наши клиенты используют очень индивидуальные, подходящие для своего рынка и своего применения решения, устройства, системы и машины. В соответствии с этим разнообразием и должны разрабатываться наши предложения. Поэтому мы никого ни к чему не принуждаем, а наоборот, предоставляем клиенту выбор в соответствии с его пожеланиями. Разумеется, в будущем появится много различных путей производства печатной продукции. Поэтому говорить сейчас о замене одного способа другим считаю неуместным.

В чем, по-Вашему, преимущество и недостатки отдельных способов?

Б. Шрайер: Каждый способ, который мы приносим на рынок, имеет свои абсолютные преимущества. Слабые стороны я вижу лишь в том случае, если эти способы неправильно применяются. Наша стратегия такова: для каждого применения держать наготове правильное решение. Одно решение может включать в себя различные техники и способы применения. Офсетная печать при высоком и среднем размере тиража для акцидентии будет, бесспорно,

оставаться хорошей прежде всего в соединении со способом Computer-to-Plate. Для случаев, при которых требуются быстрая подготовка и небольшой или средний тираж, предлагается Direct Imaging. Персональные печатные издания или небольшие тиражи в черно-белом оформлении выполняют цифровые печатные системы Heidelberg.

Система Direct Imaging получила благодаря технологии Speedmaster 74 DI значительный импульс. Какие области применения намечаются, какие уже имеются, но еще не используются?

Б. Шрайер: Здесь затронута очень важная тема. Мы установили, что не существует типичного пользователя SM 74 DI или типичного ее применения, т.е. SM 74 DI не является продуктом, заполнившим свободную нишу на рынке, а может использоваться в различных областях. С одной стороны, эти машины покупают клиенты, у которых уже есть опыт работы с технологией Quickmaster DI 46-4. С другой стороны, технологию SM 74 DI используют, к примеру, и предприятия дорецептурной подготовки (репротудии) для того, чтобы расширить ассортимент своих услуг, начиная от пробной печати и заканчивая тиражными изданиями. Между тем мы располагаем заказами и оборудованием на всех континентах, начиная от США и Японии и заканчивая Южной Африкой.

Получаете ли Вы отзывы от пользователей технологии DI на рынке? К каким клиентам Вы обращаетесь целенаправленно, и какие клиенты обращаются к Вам?

Б. Шрайер: Отзывы оживились с началом серийного запуска летом 1999 года, поскольку эти клиенты очень активно работают на рынке. Интересно

и то, каких клиентов мы расположили к себе, можно сказать, переубедили. Мы можем завоевать как клиентов так называемой классической области полиграфии, так и клиентов, которые работают с цифровой печатью на основе тонера и хотели бы и дальше расти профессио-



нально. В этом широком спектре наших клиентов удивляет то, сколько всего они могут производить на наших машинах: это и постеры формата A2 за несколько минут, и журналы пробных тиражей, и сборные формы для малоформатных деловых печатных изданий, и печатные издания «за одну ночь» для освещения финансовой информации — очевидно, здесь нет пределов разнообразию.

Существуют ли, с глобальной точки зрения, основные центры для внедрения DI-технологии? Другими словами, предназначена ли DI-технология только для высокоразвитых стран с высокими технологиями, какими являются, например, США, Великобритания или Германия?

Б. Шрайер: Основные центры для внедрения Direct Imaging уже существуют, например, область между Рейном и Майном как наиболее высокоразвитый в мире регион. С моей точки зрения, однако, распространение технологии зависит от различных факторов: с одной стороны, от положения и объема заказов — отсюда много краткосрочной работы, с другой стороны, от производственного окружения. Там, где пленка и химическая продукция являются недорогими, а сроки поставок не играют первостепенной роли, внедрение DI-технологии затруднено (к примеру, на Ближнем Востоке). Там, где благодаря автоматизации печатной промышленности компенсируется недостаток персональной квалификации, внедрение DI-технологии имеет абсолютный успех (например, в Южной Африке). Но мы наблюдаем также и спонтанную приемлемость в таких странах, как Швейцария, где последовательно внедряются технические инновации для оптимизации процесса печати. Эти фирмы развивают вокруг SM 74 DI новую деловую модель для собственного развития.

Знаменитый профессор Франк Романо из Рочестерского Института Технологий предсказывает, что через пять лет большинство продаваемых печатных машин будут работать на основе способа «On-Press-Imaging» (подобно технологии DI). Какие последствия несет это для фирмы Heidelberg?

Б. Шрайер: Последствия для фирмы Heidelberg понятны уже сегодня. Основной темой среди всего того, что мы делаем, является внедрение цифровых технологий и автоматизация печатной промышленности. Это касается не только техники, применяемой на машинах, и сис-

тем, но также и применения новых форм организации рабочего процесса. Разумеется, технология Direct Imaging будет играть важную роль. Опыт работы, накопленный нами с начала девяностых годов, поможет нам последовательно продвигать и внедрять новые направления.

Какие долгосрочные перспективы Вы предлагаете на рынке полиграфии?

Б. Шрайер: Перспектива, которую мы предлагаем, такова: использовать лучшую технику, а также предлагать и продавать инновации в области печати. Для этого мы и основали Print Media Academy печатной полиграфии Heidelberg как «кладез знаний и умений». В ней обучают знаниям о происходящих процессах и прививают навыки успешной работы на рынке, то есть успешного закрепления и функционирования. Поэтому мы продолжаем усиливать диалог с клиентами с тем, чтобы совместными усилиями найти решения для будущего развития.

Каково, на Ваш взгляд, будущее DI-технологии? С точки зрения печатника или бизнесмена.

Б. Шрайер: Я бы внедрил цифровую систему Heidelberg на парусной лодке и открыл бы в южной части Тихого океана мобильное печатное издательство... (смеется). Но если серьезно: я бы придумал новую бизнес-концепцию, которая открывала бы новые способы применения в области печатного дела, что-то связанное с Интернетом и современными методами организации бизнеса. Только после того, когда все это получится, последует техническое оснащение данной концепции. Тогда соединение интуиции, техники и ноу-хау в области маркетинга может принести действительно очень высокие результаты. ■

Вторая годовщина открытия Представительства в Узбекистане

Масштабная работа в Республике Узбекистан для «Гейдельберг» началась весной 1998 года, когда был открыт офис Представительства компании в Ташкенте на базе Ташкентского института текстильной и легкой промышленности, где существует кафедра полиграфического производства. 9 апреля 1998 года в Ташкенте состоялось торжественное открытие Представительства фирмы Heidelberg — «Гейдельберг Центральная Азия». О значимости и важности этого события для фирмы Heidelberg говорит тот факт, что на церемонии открытия приехал Председатель правления фирмы Heidelberg Group г-н Х. Медорн. С самого начала полиграфическая промышленность Республики рассматривалась компанией как очень перспективное поле для работы, поскольку уже имелись хорошие традиции качественной печати на печатных машинах Heidelberg в таких типографиях,

как «ШАРК» и типографии нольевой структуры «РАСТР». То есть была создана основательная база для успешного старта и активной работы.

Спустя два года уже можно оценить, насколько были реальны планы, каковы перспективы на будущее. Это и сделали наши сотрудники в торжественной обстановке, в присутствии гостей на праздновании второй годовщины открытия Представительства компании Heidelberg в Республике Узбекистан.

Фирма «Гейдельберг» имеет немало клиентов во всем мире и в Узбекистане. Некоторые из них давно работают с нами и имеют большой и разнообразный парк оборудования под маркой Heidelberg, другие лишь налаживают контакты и обсуждают вопросы покупки первой машины. Но и те, и другие становятся не просто деловыми партнерами, а, как это принято на Востоке, — близкими друзьями. Типография «РАСТР» при-

обрела SM 102-2+L, «ПРОТЕСК» — SM 52-2, оборудование также в типографии Министерства иностранных дел Узбекистана и в других типографиях.

Если перейти к сухому языку цифр, то они говорят сами за себя: с 1996 по 1999 год в Республике Узбекистан было осуществлено восемь установок печатных машин Heidelberg, три из них — в 1999 году, и это составило 40% от общих установок полиграфического оборудования в Республике в прошлом году.

Еще одним показателем основательного присутствия компании в Республике Узбекистан стало участие в первой полиграфическо-рекламной выставке «УЗБЕКинПРИНТ», прошедшей в сентябре 1999 года. Стенд компании «Гейдельберг» был основой всей экспозиции, так как на нем было представлено действующее дорецептурное, печатное и послепечатное оборудо-

вание, производилась реальная продукция, и любой из присутствующих мог задать вопрос и получить на него грамотный ответ от специалистов.

Сегодня коллектив Представительства работает очень успешно. С каждым годом увели-

чивается объем продаж. И все планы, даже самые честолюбивые, вполне реальны, так как все двенадцать областей Республики Узбекистан заинтересованы в развитии собственной полиграфической базы на самом высоком уровне. ■



В. Альбрехт, В. Бабаев и Б. Джанзаков поздравляют гостей компании Heidelberg

Современное полиграфическое производство Heidelberg в Ашхабаде

19 февраля 2000 года, в День национального флага, в Ашхабаде состоялось открытие «Центра Печати Туркменистана» — современного полиграфического производства, предназначенного для изготовления национальных цветных многотиражных газет, книг и учебников.

На церемонии торжественного открытия «Центра Печати Туркменистана» присутствовали Президент Республики С. Ниязов, Министр печати А.Р. Бекиев, директор «Центра Печати Туркменистана» А.И. Ысламов. От компании Heidelberg: руководитель отдела «Web Press» компании «Гейдельберг СНГ» И.П. Лебедев, заместитель главы Представительства в Узбекистане и Казахстане Б.Т. Джанзаков, региональный представитель отдела «Web Press» компании «Гейдельберг СНГ» В.Л. Зворыкин, руководитель сервисной службы Web Press компании Heidelberg Osteuropa Петер Линцер. Президент Республики лично нажал на кнопку «START» роллонной пе-

робрер из Вены, Сергей Хренов из Москвы, Марек Мезински из Варшавы, Павел Мейстрик и Мартин Йиран из Праги — эта команда инструкторов и сервис-инженеров сделала реальным запуск печатных роллонных ма-

«Появление нового полиграфического комбината с такими большими возможностями сразу позволит Республике Туркменистан занять лидирующее положение в своем регионе в столь стратегически важной отрасли

как полиграфия», — сказал во время открытия «Центра Печати Туркменистана» А.Р. Бекиев, Министр печати Республики Туркменистан. И это действительно так.

Это первая установка такого мощного комплекса в Средней Азии. Компания Heidelberg придает очень серьезное значение открытию данного производства и в сентябре этого года будет проводить в Ашхабаде ежегодное совещание всемирной сервисной службы Heidelberg, а также совещание руководителей представительств компании Heidelberg Osteuropa. В дальнейшем в Туркменистане планируется открытие офиса компании Heidelberg.

Через несколько дней после торжественного открытия «Центра Печати Туркменистана», возвращаясь в Москву, мы вновь смогли убедиться, что в Туркменистане воплощен про-

Сложная работа объединяет, а выполненное дело наполняет сердца радостью

фальцаппарат, что в два раза повышает производительность. Оперативный и мобильный монтаж обусловили срочную доставку. Для соблюдения поставленных сроков американские коллеги из Heidelberg зафрахтовали чартерный рейс АН-124 «Руслан». Совершив перелет Бостон — Шеннон (Ирландия) — Ашхабад с 5 по 7 января, он благополучно доставил более 100 т оборудования на землю Туркменистана. Прямо с летного поля ящики с оборудованием грузились на автомашину и направлялись в типографию, где оборудование устанавливалось на фундамент. Монтаж происходил, как говорится, с колес. Особо стоит отметить работу сервисной службы компании «Гейдельберг СНГ» и сервис-инженеров из Австрии, Чехии и Польши. Почти круглосуточная работа с короткими перерывами на сон, позволила осуществить монтаж и запуск оборудования.

Томас Мансбергер, Вольфганг Брайтенфелнер и Эрик Лацел-



Монтаж роллонной печатной машины Mercury



Сложная работа объединяет, а выполненное дело наполняет сердца радостью

чатной машины Mercury, спустя всего несколько минут она вышла на рабочую скорость — 45 тыс. отт./час и началась печать первой цветной газеты.

Этот национальный праздник теперь станет особенным и для полиграфистов Республики. Впервые в Туркменистане установлены листовая печатная машина Speedmaster 74-4+L и две роллонные машины Mercury для печати цветных газет, книг и учебников.

Развитие самостоятельной экономики, подъем производства, масштабная социальная политика, особое внимание к вопросам культуры и образования — вот важнейшие предпосылки появления в стране крупного, оборудованного на самом современном уровне производства, выпускающего продукцию «четвертой власти» — средств массовой информации.

Печатное оборудование, поставленное компанией Heidelberg в «Центр Печати Туркменистана», позволит выполнять тот



Монтаж печатной секции роллонной машины Mercury

шин Mercury в столь короткие сроки. 19 февраля 2000 года были отпечатаны первые экземпляры цветных газет «Нейтральный Туркменистан» и «Туркменистан», а также тетради для школ Республики.

ект национального, государственного значения, — все пассажиры авиалайнера Боинг-737 «Туркменских авиалиний» читали свежие цветные национальные газеты, выпущенные на оборудовании Heidelberg.

«Гейдельберг СНГ» Москва

127550, Москва, ул. Прянишникова, 2а
Тел.: (095) 742 3453, (095) 742 3454
Факс: (095) 742 3456
E-mail: hoc@ru.heidelberg.com
WWW: http://www.heidelberg.com

Филиалы «Гейдельберг СНГ»

Филиал во Владивостоке

690002, Владивосток, ул. Комсомольская, 1
Тел./факс: (4232) 427 605
E-mail: yuri.pavlov@ru.heidelberg.com

Филиал в Екатеринбурге

620219, Екатеринбург, ул. Красноармейская, 46
Тел.: (3432) 629 896, (3432) 561 291
Факс: (3432) 562 650
E-mail: hd.ekaterinburg@ru.heidelberg.com

Филиал в Иркутске

664009, Иркутск, ул. Советская, 109
Тел.: (3952) 205 260, (3952) 205 256
E-mail: kiselev@irk.ru

Филиал в Казани

420043, Казань, ул. Чехова, 11
Тел./факс: (8432) 642 211

Филиал в Новосибирске

630132, Новосибирск, ул. Советская, 81
Тел.: (3832) 211 681
Московская линия: (095) 258 2916
Факс: (3832) 218 994
E-mail: hoc.nsk@ru.heidelberg.com

Филиал в Ростове-на-Дону

Адрес: 344022, Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 231
Тел.: (8632) 423 427, (8632) 423 428
Факс: (8632) 423 429
E-mail: hd.rostov@ru.heidelberg.com

Филиал в Самаре

443110, Самара, ул. Мичурина, 23
Тел.: (8462) 387 579, (8462) 387 376, (8462) 387 832
E-mail: hd.samara@ru.heidelberg.com

Филиал в Санкт-Петербурге

191180, Санкт-Петербург, пер. Джембула, 13
Тел.: (812) 325 4816
Факс: (812) 325 4817
E-mail: hoc.spb@ru.heidelberg.com

Представительства Heidelberg

Представительство в Республике Азербайджан

370065, Баку, пр-т Строителей, 28
Тел.: (99412) 475 589
Факс: (99412) 475 628
E-mail: peter.mack@az.heidelberg.com

Представительство в Республике Беларусь

220114, Минск, ул. Филимонова, 45
Тел.: (017) 235 6711, (017) 235 8741
E-mail: heid_by@belsonet.net

Представительство в Республике Казахстан

480124, Алматы, ул. Шевченко, 202, ПТШ №5
Тел.: (3272) 423 563, (3272) 509 864
E-mail: heidelberg@kaznet.kz

Представительство в Республике Узбекистан

700100, Ташкент, ул. Шохи-Шахон, 5, к. 1
Тел.: (3712) 533 007, (3712) 533 926, (3712) 530 942
Факс: (371) 120 7168
E-mail: hdza@heidelberg.co.uz