

«ПолиграфИнтер» – российская DRUPA

Выставка «ПолиграфИнтер», проходящая в Москве в выставочном комплексе «Сокольники» в этом году с 31 октября по 5 ноября, всегда собирает в своих павильонах множество экспонентов, и посещают ее специалисты со всей страны. Компания Heidelberg несколько лет занимает отдельный павильон №3, в народе уже получивший название «Павильон Heidelberg».

- Площадь павильона-стенда Heidelberg – 1500 м²
- Спектр представленного оборудования – весь технологический процесс: prepress, press, postpress
- Количество представленного оборудования – более 40 единиц
- 5 Решений для полиграфических предприятий
- 14 демонстраций в день

На выставке традиционно будут представлены новинки оборудования и технологий от Heidelberg, каждый день на всех участках будет проходить демонстрация печати.

Однако выставка «ПолиграфИнтер 2000» будет необычной, так как весь 2000 год проходит под знаком 600-летия первопечатника Иоганна Гутенберга. А для компании год юбилейный вдвойне: Heidelberg в 2000 году отмечает 150-летие компании.

В связи с этим часть экспозиции «Музея истории полиграфии» (проект Московского государственного университета печати) будет посвящена историческому экскурсу. Как все начиналось, с каких машин, кто

были люди, стоявшие у истоков компании и внесшие наибольший вклад в ее развитие? Все это узнают посетители выставки, ознакомившись с экспонатами компании Heidelberg.

Помнить и хорошо знать историю нужно, в первую очередь, для того, чтобы сегодня сохранить существующие традиции полиграфии, перенять бесценный опыт предшественников и создать прочную основу для развития в будущем.

Поэтому на выставке «ПолиграфИнтер 2000» в Сокольниках рядом с тигельным станком, выпущенным компанией Heidelberg 50-60 лет назад, на стенде будут представлены самые современные машины последнего поколения Speedmaster CP2000: Speedmaster SM CD 102-6+LX, SM 102-5+L, SM 74-5+LX.

Новые технологии компании Heidelberg и работа ее как поставщика комплексных решений для всей полиграфической отрасли принесли концерну беспрецедентный успех на майской выставке DRUPA 2000 – сумма заказов составляет 1,5 млрд евро. Выставку «ПолиграфИнтер 2000» мы рассматриваем как важнейшую для России и стран СНГ и уверены, что ее значение для отечественной полиграфической отрасли будет столь же велико, сколь и выставки DRUPA для полиграфистов всего мира.

Пять демонстрационных участков, представляющих решения в области печати

Industrial Print Solutions – «Промышленная печать»

Формат A2 и A1, большие тиражи и разнообразные формы отделки – выборочное или полное лакирование, высечка, впечатывание, перфорирование и т.д. Быстрая перестройка с тиража на тираж и всегда великолепное качество. Уникальная технология One Pass Productivity – готовый тираж за один прогон, – в которой Heidelberg занимает лидирующее положение.

Packaging & Label Solution – «Печать этикетки и упаковки»

Самое продуктивное и перспективное направление в современной полиграфии. Возможности печатных машин с лакировальными секциями, уникальные линии резки, ускоренные печатные машины для печати этикетки и упаковки компании Gallus, а также оборудование для вырубки и упаковки готовой продукции.

Commercial Print Solutions – «Коммерческая печать»

Великолепная печать в форматах A3 и A2, лакирование в линию и масса других возможностей для малого формата.

Digital Print Solutions – «Цифровая печать»

Новые возможности в области офисной полиграфии будут представлены машиной Digi-master 9110 и, традиционно, уже известной технологией Direct Imaging. Эти машины составят основу экспозиции.

Quick Print Solutions – «Оперативная полиграфия»

Heidelberg предлагает решения для мобильной качественной печати, базирующиеся на печатных машинах Printmaster QM 46 и Printmaster GTO 46. В сочетании с планшетными сканерами от Heidelberg Prepress и автоматизированным фальцевальным автоматом Quickfolder, а также универсальными резальными машинами Polarg 66 и автоматизированным фальцевальным автоматом Quickfolder, клиент получает оптимальное решение для рынка оперативной печати.

«В фокусе – Клиент». Этот девиз сопровождал всех гостей выставки DRUPA 2000 в павильонах компании Heidelberg. Его же можно будет увидеть и в Сокольниках. Успех компании напрямую зависит от удачной работы ее клиентов. Поэтому наши партнеры – типографии – члены «Heidelberg-Клуба» – будут также экспонентами

Павильона Heidelberg. Типографии представят образцы печати и готовой печатной продукции. Великолепные работы составят блестящую экспозицию, объединяет которую принцип «Made by Heidelberg».

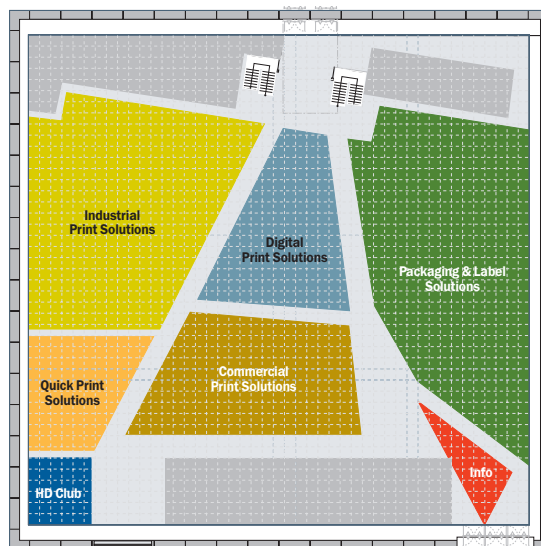
Новинкой выставки «ПолиграфИнтер 2000» станет виртуальный центр заказов – Интернет-магазин, в котором посетители смогут заполнить заявку на коммерческое предложение, выписать счет на расходные материалы и еще некоторые другие операции с помощью интернет-терминалов, расположенных на стенде.

Среди мероприятий выставки «ПолиграфИнтер 2000», проводимых компанией Heidelberg, нужно особо отметить «День потребителей печатной продукции» и «День полиграфиста».

Традиционно на выставке будут работать пресс-клуб и медиа-кафе, которое займет половину 2 этажа в павильоне Heidelberg.

Компания «Гейдельберг СНГ» всегда рада видеть вас на нашем стенде или в нашем офисе. Наши специалисты всегда ответят на ваши вопросы. Если вам необходимо оборудование – приходите в Heidelberg!

План павильона-стенда Heidelberg



Расписание демонстраций печати

	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00
Industrial Print Solutions														
Digital Print Solutions														
Packaging & Label Solutions														
Commercial Print Solutions														

«Heidelberg-Клуб» – элита отечественной полиграфии

«Heidelberg-Клуб» как некоммерческая общественная организация был создан в декабре 1997 года. В него вошли типографии, с которыми у фирмы Heidelberg сложились наиболее плотные и активные партнерские отношения с момента прихода фирмы на российский рынок. Сначала «Heidelberg-Клуб» объединял всего шесть типографий. За три года существования Клуба количество типографий, принятых в его члены, выросло до 13 и сегодня их география – почти вся Россия: Москва, Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Санкт-Петербург, Тула, а также Алматы (Казахстан).

Одним из самых важных достижений «Heidelberg-Клуба» – появление в отечественной полиграфии понятия «Heidelberg – Предприятие Партнер». Сегодня фирмы, получившие право носить это звание, задают стандарты в организации производства, качестве печати и культуре обслуживания клиента. Их опыт успешной работы позволяет реализовывать идею «Made by Heidelberg» – сделано на оборудовании Heidelberg – сделано качественно!

В типографиях, носящих звание «Heidelberg – Предприятие Партнер», – представлен практически весь ассортимент оборудо-

вания Heidelberg: от Heidelberg Printmaster QM в формате A3 до журнальных ротаций Harris M-600 B24, от цифровой технологии Direct Imaging (Quickmaster DI) до флексографской печати (Arsoma EM 410). Продукция членов «Heidelberg-Клуба» сделана на оборудовании Heidelberg, а это значит, что сделана с высочайшим уровнем качества.

В 2000 году общественная организация «Heidelberg-Клуб» официально зарегистрирована. Придание официального статуса позволит ей активнее работать с другими общественными организациями, структурами власти

в столице и регионах по решению тех проблем, которые существуют в области законодательства в полиграфии, повышению нынешнего статуса полиграфической отрасли как одной из важных составляющих государственной экономики.

Одновременно с оформлением официального статуса «Heidelberg-Клуба» был проведен беспрецедентный опрос клиентов полиграфических предприятий: оказалось, что ни один сайт в современной сети Интернет не предоставляет полной, объективной, удобной, а главное систематизированной информации по полиграфическим услугам

в Москве или в России. Клиент остается один на один со своим вопросом «Где печатать?», решая его каждый раз по-разному. Поэтому новый Web-сайт Клуба <http://www.heidelberg-club.ru> будет не только снабжать посетителей новостями и аналитическими статьями, но и систематизирует (хотя бы в рамках типографий – членов «Heidelberg-Клуба») те возможности, которые предлагают типографии своим клиентам.

Все информацию о «Heidelberg-Клубе» и всех типографиях в него входящих Вы можете получить, посетив Web-сайт Клуба <http://www.heidelberg-club.ru>.



Heidelberg – решения для любых типографий

Выставка DRUPA для концерна Heidelberg прошла очень успешно. И коммерческий результат, и моральное удовлетворение от общения, эмоциональной атмосферы превзошли все ожидания.

Две основных идеи компании – «Решения от Heidelberg» и «В фокусе – Клиент» стали связующими нитями всей экспозиции.

Успех клиентов – успех компании. Эту идею подтверждало все: оформление экспозиции, проведение презентационных демонстраций печати было посвящено Нашему Клиенту – банеры, фотоэкспозиции, проспекты – со всех стен стендов на гостей смотрели лица клиентов со всего мира. Новые презентации были посвящены Решениям, предлагаемыми Heidelberg для наиболее актуальных задач, которые ставят заказчики перед полиграфистами. Диалог Ведущего с Экспертами Heidelberg в области маркетинга и технологий был посвящен ответам на наиболее актуальные вопросы клиентов. Это позволяло живо и наглядно проводить презентации, а гостям понимать и оценивать новую концепцию Heidelberg с максимальной эффективностью.

С точки зрения выставленного оборудования выставка DRUPA подтвердила самую основную примету современного полиграфического рынка: комплексные решения для любых типографий, будь то небольшое семейное предприятие или гигантский государственный концерн, и комплексное обслуживание клиента – оборудование, сервис, консалтинг, расходные материалы, логистика, обучение. Эта тенденция характерна и для России, и для Европы, и для Америки. Интересы клиента – вот самое важное, вот то, для чего мы работаем.

Оборудование компании было представлено как 9 Решений от Heidelberg. Они охватывали все области печати: от оперативной до промышленной; от малоформатной до газетных технологий Sunday; от традиционного офсе-

та до цифровых технологий. Но самое главное – это были законченные решения полного производственного цикла Prepress – Press – Postpress, с организацией цифрового рабочего потока – Workflow.

Prepress Solutions

Широко были представлены новинки в области Prepress. Это, в первую очередь, новое поколение устройств Topsetter 74 и 102, работающих по технологии CtP. Их производительность в сочетании со встроенной штанцевальной системой и организацией цифрового рабочего потока – Workflow на базе новой версии Delta Technology 6.1 открывают широчайшие возможности производительности в выполнении задач любой сложности. Конечно, необходимо упомянуть о совершенно новой серии фотонаборных автоматов в форматах A2 и A1 под маркой Primesetter 74 и 102. Заслуживает особого внимания новое сквозное решение в области разработки и реализации цифрового Workflow для упаковочного производства на базе Prinergy в сочетании с технологией CtP. Новые модули PrinergyPack и SignaPack позволяют, учитывая различные нюансы при разработке упаковки, организовать гибкую систему подготовки и обработки данных в цифровом виде с последующим выводом на экспонирующее устройство CtF (computer-to-film – фотонабор) или CtP.

Quick Print Solutions

Новые машины класса Printmaster – Printmaster QM 46-2, Printmaster GTO 52-5-2 и цифровая машина Digimaster 9110 в единой связке с Prepress и Postpress представили оперативный комплекс оборудования. Для этого комплекса характерны: высокая скорость печати, хорошее качество, быстрая перестройка с заказа на заказ и стабильность работы, отличная отделка (лакирование) и многокрасочность – то есть все то, что стоит за словом и понятием Heidelberg.

Industrial Print Solutions

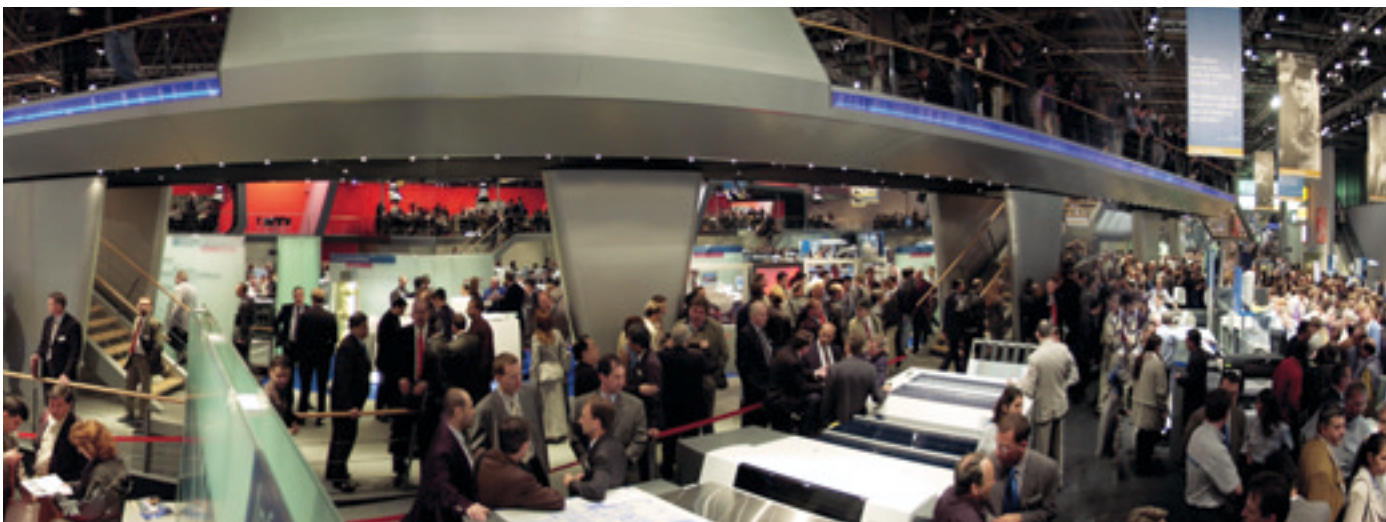
Все машины Speedmaster теперь оснащены современной пультом управления CP2000 Center и имеют новый современный дизайн.

Появилось много новых усовершенствований на печатных машинах класса Speedmaster 74 и 102 для увеличения производительности, удобства обслуживания и экологичности. Печатные машины Speedmaster 74-8-P и Speedmaster 102-8-P показали великолепный результат в технологии One Pass Productivity (готовый тираж за один прогон), еще раз доказав, что Heidelberg является лидером и в этой области печати. Великолепное качество запечатывания продукции с обеих сторон благодаря уникальному устройству переворота листа от Heidelberg делает многокрасочные (вплоть до 12 красок) листовые печатные машины Speedmaster 74 и Speedmaster 102 не только самыми производительными, но и самыми рентабельными и окупаемыми печатными машинами.

Commercial Web Solutions

Стандарты и масштабы в этой области устанавливает технология Sunday. Разработанная и внедренная в 1993 году, она является неоспоримым лидером, позволяя печатникам получать отличное качество при очень высоких скоростях печати. На выставке были представлены печатные рулонные машины Sunday 2000 и Sunday 4000.

Наверняка очень интересной для российского рынка окажется новая двухкрасочная печатная машина Printmaster 74-2. Это недорогая машина, пришедшая на смену легендарной печатной машине S-Offset, предоставит клиентам новые возможности в формате A2 – лучшее качество и удобство обслуживания. Машина построена на базе проверенной и надежной машины Speedmaster SM 74 и предназначена для тех, кто начинает свой бизнес в формате A2, или для поддержки «больших» машин.



Newspaper Solutions

Новая машина для печати цветных газет — Mainstream 80 — стала сенсацией выставки. Ее возможности уникальны, конструкция — совершенна, а перспективы — неограниченны. Поэтому с самого начала она пользуется повышенным спросом. Машина, представленная на выставке, еще до завершения ее сборки была продана в Данию, а на выставке DRUPA заключен контракт на поставку семи машин Mainstream 80 «одни руки» — концерну «Телеграф Групп» (Великобритания).

Packaging & Label Solutions

Развитие оборудования в малом формате — появление лакировальной секции в линию на новой версии машин Speedmaster SM 52, секции in-line finishing для перфорации, конгрева, вырубки, биговки в линию на машине SM 52 и многие другие усовершенствования — позволят и в формате А3 производить высококачественную полиграфическую продукцию с очень качественной послепечатной обработкой.

Новинкой для производителей упаковки стала печатная машина в формате А3 в пятикрасочном исполнении с секцией лакирования — Speedmaster 52-5P+LX.

Из новинок стоит в первую очередь отметить новую печатную машину Heidelberg Speedmaster CD 74 для печати упаковки в формате А2. Оригинальный формат 60 x 74 см позволяет расположить больше конечной продукции на листе. Ее появление даст возможность многим типографиям не уходя в большой формат (А1) на машине Speedmaster CD 102) выполнять заказы по изготовлению элитной упаковочной продукции малыми тиражами. А они сейчас весьма популярны. И качество требуется очень хорошее. На выставке была продемонстрирована модель SM CD 74-6-LX.

Уже завоевавшая заслуженную популярность печатная машина для производства упаковки Speedmaster CD была представлена первой моделью Speedmaster CD 102-6+LYYLX с системой логистики.

Теперь Heidelberg предлагает решения для производства упа-

ковки в любом формате: А3, А2 и А1.

Сотрудничество компании Heidelberg с компанией Gallus приносит очевидные, реальные результаты. Многие клиенты во всем мире расширяют свой листовой полиграфический бизнес за счет печати упаковки и этикетки в рулоне, то есть за счет комбинированных печатных машин Gallus и Arsova. На выставке была представлена модель Gallus RCS 330.

Впитав лучшие традиции всемирного лидера в производстве узкоролочных машин, эта модель открыла новую страницу в развитии техники и технологии флексо-, трафаретной и высокой печати. Поистине революционным в машине, способной запечатывать и обрабатывать различные материалы от тонких пленок (20 мкм) до толстого картона (600 мкм), является схема ее построения: отсутствие главного привода и, соответственно, шестеренчатых передач, так как все валы и цилиндры в каждой печатной секции имеют индивидуальный серво-двигатель; изменение вида печати производится не заменой печатной секции целиком, а лишь сменой соответствующих валов.

Машина полностью компьютеризирована и имеет интерфейс с памятью на установленные параметры печати для поточных работ.

Все это резко сокращает время и материалы при установке и переналадке машины на новую печать, а также повышает качество производимой продукции.

Digital Print Solutions

Безусловной новинкой выставки стало представление решения для цифровой полноцветной печати Nexpress 2100 — совместная разработка компаний Heidelberg и Kodak. Эта печатная система будет выпущена на рынок в 2001 году, однако уже сейчас очевидно, что она является несомненным прорывом в этой области. Выход Heidelberg в сегмент рынка цифровой печати повлечет за собой изменения структуры этого рынка. Поэтому сейчас понятен интерес к возникшей конкурентной ситуации между Heidelberg и Xerox на рынке цифровых технологий, которая ди-

намично обсуждается, дискутируется и постоянно подогревает интерес специалистов.

В области технологии Computer-to-Press (Quickmaster DI и Speedmaster DI) тоже много новинок. Главная концепция представления Quickmaster DI — «сухой лист» — максимально короткое время до послепечатной обработки.

Очень успешно продавались Speedmaster 74 DI. Теперь такая машина будет даже в Нигерии. Этому способствуют недорогие формы, цена которых сопоставима с суммарной стоимостью комплекта традиционных форм и фотопленок.

Finishing Solutions

Решения от Heidelberg в области послепечатной обработки, так же как и допечатные процессы, органично интегрируются в единый производственный процесс со сквозным контролем качества. При этом вариативность оборудования по формату и выполняемым функциям настолько велика, что каждый клиент сможет найти именно то оборудование, которое необходимо для его конкретной типографии. Отдельные машины по резке или фальцовке, законченные многоступенчатые линии, сочетающие в себе все этапы послепечатной обработки продукции, — все можно было увидеть в «Решениях по послепечатной обработке». Особо примечательным и отрядным событием для российских полиграфистов стал тот факт, что на резальной линии Polarg для производства этикетки делалась великолепная этикетка для пива «Балтика».

Подготовлено несколько новых решений компоновки резальных линий для резки, высадки колереток и обандероливания готовой продукции.

В составе комбинированных линий используются новые резальные машины, также представленные на выставке, в частности, машина для высадки колереток POLAR Stanze DC и машина для обандероливания POLAR Einnutzenbuendler BS.

Таким образом, современная полиграфия получила целый пакет совершенных машин для решения проблем, связанных с разрезкой, высадкой и обандероливанием.



Heidelberger Druckmaschinen AG: краткий исторический обзор

1850 Андреас Гамм, «родоначальник» Heidelberg Druckmaschinen Aktiengesellschaft, основывает в Франкентале колочный и машиностроительный заводы

1896 Штаб-квартира фирмы переводится в г. Гейдельберг, фабрика в Франкентале еще несколько лет является филиалом

1899 Превращение OHG в акционерное общество «Schnellpressenfabrik A. Hamm AG», Гейдельберг

1905 Название фирмы изменено на «Schnellpressenfabrik AG Heidelberg»

1914 На выставке «Бумага и Печать» в Лейпциге представлена автоматическая тигельная печатная машина (Heidelberg Tiegel). Это машина Heidelberg печатала вначале со скоростью 1000 оттисков в час, через 5 лет скорость была удвоена

1926 Начало конвейерного производства, в месяц производится 100 тигельных машин

1929 Приобретение машиностроительного завода Geislingen (MAG) как собственного крупнолитейного завода

1931 Опубликован первый номер журнала «Новости Heidelberg». Тираж: 8000 экз.

1932 Поставлено уже 15000 тигелей модели T. Презентация самой крупной модели GT в формате 36 x 46 см.



1935 На рынок выходит Original Heidelberg Zylinder (OHZ). Вместе с тигелем эту машину для высокой печати считают самой успешной моделью из продукции Heidelberg своего времени

1950 Поставлена 35000 печатная машина

1957 Открытие завода в Вислохе, который был и остается самым современным заводом по производству печатных машин в мире



1959 100000 полиграфистов во всем мире работают на машинах Heidelberg



1962 Решение перейти с высокой печати на офсетную. Презентация первой офсетной машины – Heidelberg-KOR в формате 40 x 57 см

1965 Введение офсетной машины Rotaspeed в формате 71 x 102 см с двумя и четырьмя печатными секциями

1967

- Офсетные машины становятся в Heidelberg вторым основным направлением наряду с машинами для высокой печати
- Фирма переименована в Heidelberg Druckmaschinen Aktiengesellschaft

1970 Во всем мире была основана 51 школа для полиграфистов по оборудованию Heidelberg. До этого 60000 печатников были обучены работе на машинах Heidelberg

1972 Начало выпуска машины серии GTO, которые стали легендой в полиграфии и установили свой формат – 35 x 52 см, известный во всем мире как формат GTO. К началу 2000 г. установлено 96000 печатных секций машин Printmaster GTO

1974 Введение четырехкрасочной машины Speedmaster 72 V в формате 52 x 72 см как первой модели из нового поколения офсетных машин Heidelberg

1975 Мировая премьера двухкрасочной машины Heidelberg Speedmaster 102 ZP в формате 72 x 102 см

1977

- Введение Computer Print Control (CPC), новой электронной системы контроля и управления для Heidelberg Speedmaster
- По объему поставок и обороту фирма является международным лидером на рынке в области офсетной печати

1980 Введение новой двух- и четырехкрасочной машины в среднем формате M-Offset

1981 Поставлена 300000 печатная машина

1982 Назначение нового управления в Heidelberg. Представление первой ролевой машины Heidelberg (Heidelberg Web-8)

1988 Покупка компании Harris Graphics Corporation с офисами в США и Франции. Через три года фирма представляет себя как «Heidelberg Harris»

1989 Открытие научно-исследовательского центра FEZ в Гейдельберге

1990 Принятие решения об открытии третьего в Германии завода в Бранденбурге (изготовление мелких деталей)

1991 Презентация первой печатной машины в мире технологии Direct Imaging – Heidelberg GTO-DI.

1991 Представлена первая автоматизированная машина Speedmaster

1995

- Презентация совершенно новых машин на XI международной полиграфической выставке DRUPA 1995 в Дюссельдорфе: мировая премьера Quickmaster DI и малоформатной машины Speedmaster SM 52



- Успешный выход Heidelberg на рынок прямого экспонирования в печатной машине в сфере Computer-to-Press

1996

- Приобретение фирм Stork Contipweb B.V., Нидерланды (устройства для смены роля и сушилки), Sheridan Systems в Великобритании и США (послепечатная обработка) и большинство акций Linotype-Hell, Эшборн (допечатная обработка)

- Создание новой структуры сбытовой сети Heidelberg. Все филиалы и представительства преобразуются в Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

- В Вене основывается Heidelberg Osteuropa, отвечающая за все рынки в Восточной Европе

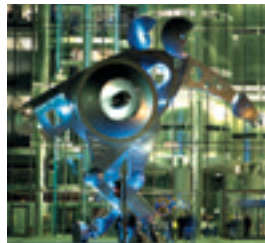
- В Москве открывается представительство Heidelberg Osteuropa и основывается ООО «Гейдельберг СНГ»
- Представительство Heidelberg Berthold & Stempel в Вене преобразуется в Heidelberg Austria GmbH

1997

- **1 апреля** Вступает в силу новая организационная структура Heidelberg-Gruppe с 10 самостоятельными подразделениями (Business Units). Они поддерживаются сбытовыми и сервисными подразделениями, а также Corporate Units и Service Units, которые работают в стране и в регионах
- **октябрь** Объединение Linotype-Hell AG с Heidelberg Druckmaschinen AG. Linotype

преобразован в направление Prepress.

- **8 декабря** Первая котировка Heidelberg Druckmaschinen AG на Франкфуртской бирже ценных бумаг.



1998

- **март** Начало строительства международного центра коммуникации и науки для всей полиграфической промышленности Print Media Academy в г. Гейдельберге. Торжественное открытие PMA состоялось в апреле 2000 года

- **сентябрь** Развитие технологии Direct Imaging в формате A2 – на выставке IREX-98 представлен Speedmaster DI 74

1999

- **апрель** Приобретение части компании Estmann Kodak, занимающейся копировально-множительной техникой высокой производительности. Это позволило Heidelberg усилить свое присутствие на рынке цифровых технологий
- Впервые в мире представлена 12-ти красочная модель – SM 102-12. Такое оборудование выпускает только Heidelberg
- Создана и внедрена новейшая система управления CP2000, давшая название новому поколению печатных машин Speedmaster CP2000

- Реализуя стратегию единого поставщика, в компании Heidelberg создан BU Consumables – Подразделение расходных материалов

- **октябрь** Открыт самый большой в мире центр логистики. Благодаря новейшим технологиям запчастей можно отправлять 24 часа в сутки до 4000 партий товара в день

2000, май



Выставка DRUPA 2000 в Дюссельдорфе. Концепция Heidelberg «Системные решения» была с успехом принята полиграфистами всего мира. Рекордный уровень заключенных контрактов в 1,5 млрд. Евро, подтвердил репутацию Heidelberg, как стратегического партнера полиграфической отрасли.

«Гейдельберг СНГ» Москва

127550, Москва, ул. Прянишникова, 2а
Тел.: (095) 742 3453, (095) 742 3454
Факс: (095) 742 3456
E-mail: hoc@ru.heidelberg.com
WWW: http://www.heidelberg.com

Филиалы «Гейдельберг СНГ»

Филиал во Владивостоке

690002, Владивосток, ул. Комсомольская, 1
Тел./факс: (4232) 427 605
E-mail: yuri.pavlov@ru.heidelberg.com

Филиал в Екатеринбурге

620219, Екатеринбург, ул. Красноармейская, 46
Тел.: (3432) 629 896
(3432) 561 291
Факс: (3432) 562 650
E-mail: hd.ekaterinburg@ru.heidelberg.com

Филиал в Иркутске

664009, Иркутск, ул. Советская, 109
Тел.: (3952) 205 260
(3952) 205 256
E-mail: kiselev@irk.ru

Филиал в Казани

420043, Казань, ул. Чехова, 11
Тел./факс: (8432) 642 211

Филиал в Новосибирске

630132, Новосибирск, ул. Советская, 81
Тел.: (3832) 211 681
Московская линия: (095) 258 2916
Факс: (3832) 218 994
E-mail: hoc.nsk@ru.heidelberg.com

Филиал в Ростове-на-Дону

Адрес: 344022, Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 231
Тел.: (8632) 923 427
(8632) 923 428
Факс: (8632) 923 429
E-mail: hd.rostov@ru.heidelberg.com

Филиал в Самаре

443110, Самара, ул. Мичурин, 23
Тел.: (8462) 387 579
(8462) 387 376
(8462) 387 832

E-mail: hd.samara@ru.heidelberg.com

Филиал в Санкт-Петербурге

191180, Санкт-Петербург, пер. Джамбула, 13
Тел.: (812) 325 4816
Факс: (812) 325 4817
E-mail: hoc.spb@ru.heidelberg.com

Представительства Heidelberg

Представительство в Республике Азербайджан
370065, Баку, пр-т Строителей, 28
Тел.: (99412) 475 589
Факс: (99412) 475 628
E-mail: peter.mack@az.heidelberg.com

Представительство в Республике Беларусь

220114, Минск, ул. Филимонова, 45
Тел.: (017) 235 6711
(017) 235 8741
E-mail: heid_by@belsonet.net

Представительство в Республике Казахстан

480124, Алматы, ул. Шевченко, 202, ПТШ №5
Тел.: (3272) 423 563
(3272) 509 864
E-mail: heidelberg@kaznet.kz

Представительство в Республике Узбекистан

700100, Ташкент, ул. Шохи-Шахон, 5, к. 1
Тел.: (3712) 533 007
(3712) 533 926
(3712) 530 942
Факс: (371) 120 7168
E-mail: hdza@heidelberg.co.uz