

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

Welcome,

This **portfolio** is divided in five navigation areas. Each one of these sections contains **graphic samples** of the work as well as brief explanations. I hope you find my work interesting.

Jaime Martínez

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

The logo for 'genetras' is displayed in white on a dark purple rectangular background. The word 'genetras' is written in a lowercase, serif font. The letter 'e' is lowercase, while the 'T' is uppercase and significantly larger than the other letters. The 'T' has a unique design with a vertical bar on its left side and a horizontal bar at the top that extends to the right, ending in a small circle. The letters 'r', 'a', and 's' are lowercase and follow the same serif style as the other letters.

Nongovernmental Organization logo design

client: Genetras

colaborated: Carlos Martínez

software: Adobe Illustrator

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume



1st place in corporate identity design contest

client: Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla (governmental organization)

colaborated: Carlos Martínez

software: Adobe Illustrator

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume



ANIVERSARIO
1940 - 2005
alas para los sueños de América

65th anniversary logo design proposal

client: Universidad de las Américas, Puebla

colaborated: Carlos Martínez

software: Adobe Illustrator



logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

ar[]uitectura

Logo design

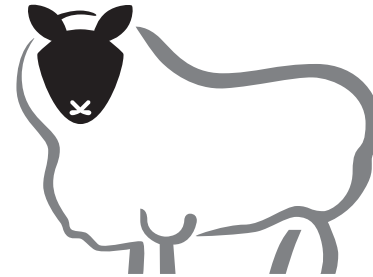
client: Architecture Department:
Universidad de las Américas, Puebla

software: Adobe Illustrator

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume



Thesis project stamp design

client: Iñigo Fernández

software: Adobe Illustrator



logo



print
infoDesign
interactive
photography

Thesis project stamp design

client: Ixchel Rosales

software: Adobe Illustrator

resume

logo

*print
infoDesign
interactive
photography*

resume



1st place in logo design contest

client: Ixe, Banking Corporation

colaborated: Alejandra marín, Alejandra Contreras,
Isaías Loaiza, Victor Garibay.

software: Adobe Illustrator



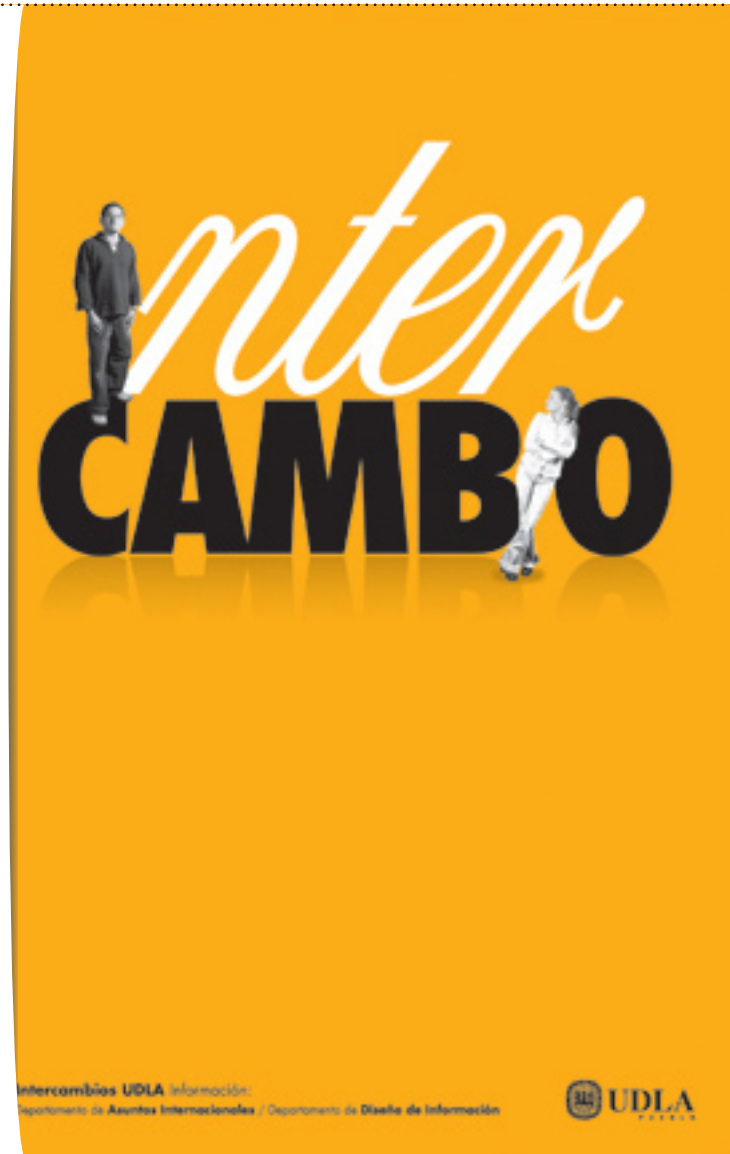
resume

logo

print

infoDesign
interactive
photography

resume



Publicity poster design

client: International Affairs: Universidad de las Américas, Puebla

software: Adobe Illustrator, Photoshop

&Angel

Referencia: Martes, 23 de Noviembre de 2005

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

Elle que la tipografía debe ser una transcripción entre cosas de unida para hacer el texto o la cantidad del texto que contiene. Otro que la tipografía es política por sí misma. Lo siguiente es el espacio de plantar la legibilidad. Levanta el culto a al desprecio a ese terreno semi-religioso donde se dirimen las legas de Mac vs. PC, Coca vs. Pepsi, China vs. América y capitalismo vs. comunismo, en el terreno jurídico de esta discusión: pueden escribirse juntas: resaca y argüesiones desastrosas.

Entonces buscamos esas estéticas y legibles argumentales que nos den la victoria moral, pero que no seamos, pues de eso se ocupa el estudio sistemático de la lectura dentro y fuera del diseño gráfico. La legibilidad, más que una ciencia, es un campo donde convergen, o más bien se tropiezan, la semiótica, la psicología, la ergonomía, la pedagogía, la lingüística, la estética, la ingeniería de tránsito, la oftalmología, la literatura y otras disciplinas con intereses diferentes. De entrada no podría establecerse en una teoría general de la lectura y una teoría general de la escritura, montadas en una teoría simple de la comunicación, y gran parte de esta teoría está por hacerse. La

Obviedades & HEREJIAS

sobre legibilidad

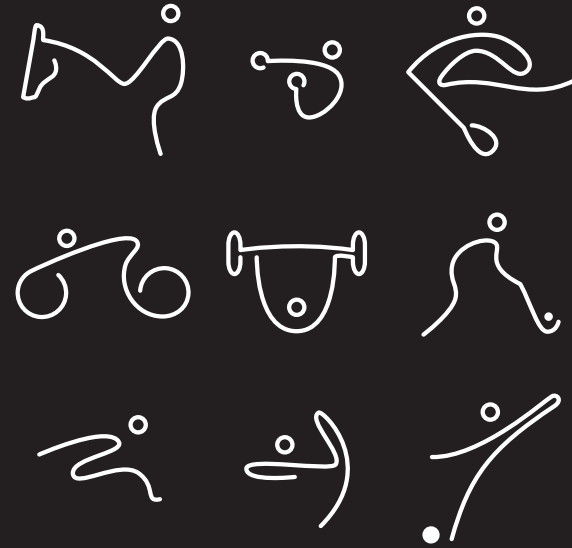
ciencia le da peso respecto al diseño gráfico sea un diseñador correspondiente o no. No falta incluso quien cuestiona si el diseño de verdad tiene alguna influencia en la legibilidad. Los diseñadores administrativos de la importancia de nuestras fuentes tipográficas, aunque las investigaciones de François Rochauveau señalan que el formato-factor formal o material. Entonces buscamos esas estéticas y legibles argumentales que nos den la victoria moral, pero que no seamos, pues de eso se ocupa el estudio sistemático de la lectura dentro y fuera del diseño gráfico. La legibilidad, más que una ciencia, es un campo donde convergen, o más bien se tropiezan, la semiótica, la psicología, la pedagogía, la lingüística, la ergonomía, la estética, la ingeniería de tránsito, la oftalmología, la literatura y otras disciplinas con intereses diferentes. De entrada no podría establecerse en una teoría general de la lectura y una teoría general de la escritura, montadas en una teoría simple de la comunicación, y gran parte de esta teoría está por hacerse. La ciencia le da peso respecto al diseño gráfico sea un diseñador correspondiente o no. No falta incluso quien cuestiona si el diseño de verdad tiene alguna influencia en la legibilidad. Los diseñadores administrativos de nuestra

tipo

client: Class project.

software: Adobe Illustrator, Photoshop

logo



print
infoDesign
interactive
photography

Olympic information system design

client: Class project

software: Adobe Illustrator



resume

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume



click here

Interactive information graphics design:

How to prepare a quick meal

client: Class project

software: Macromedia Flash

logo

M105
ECOTURISMO



print
infoDesign
interactive
photography

[click here](#)

Look and feel interactive website design

client: Class project

colaborated: Judit Pinzón, Saraí Cházaro

software: Macromedia Flash

resume

logo

print
infoDesign
interactive
photography



Pont de l'Avenida Jaquard

Terrassa, Barcelona

client:

Class project

resume

logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

Mútua

Terrassa, Barcelona

client:

Class project



logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

Avenida Jacquard

Terrassa, Barcelona

client:

Class project



logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

Casa Baumann

Terrassa, Barcelona

client:

Class project



logo

print
infoDesign
interactive
photography



Avenida Jacquard

Terrassa, Barcelona

client:

Class project

resume

logo

print
infoDesign
interactive
photography

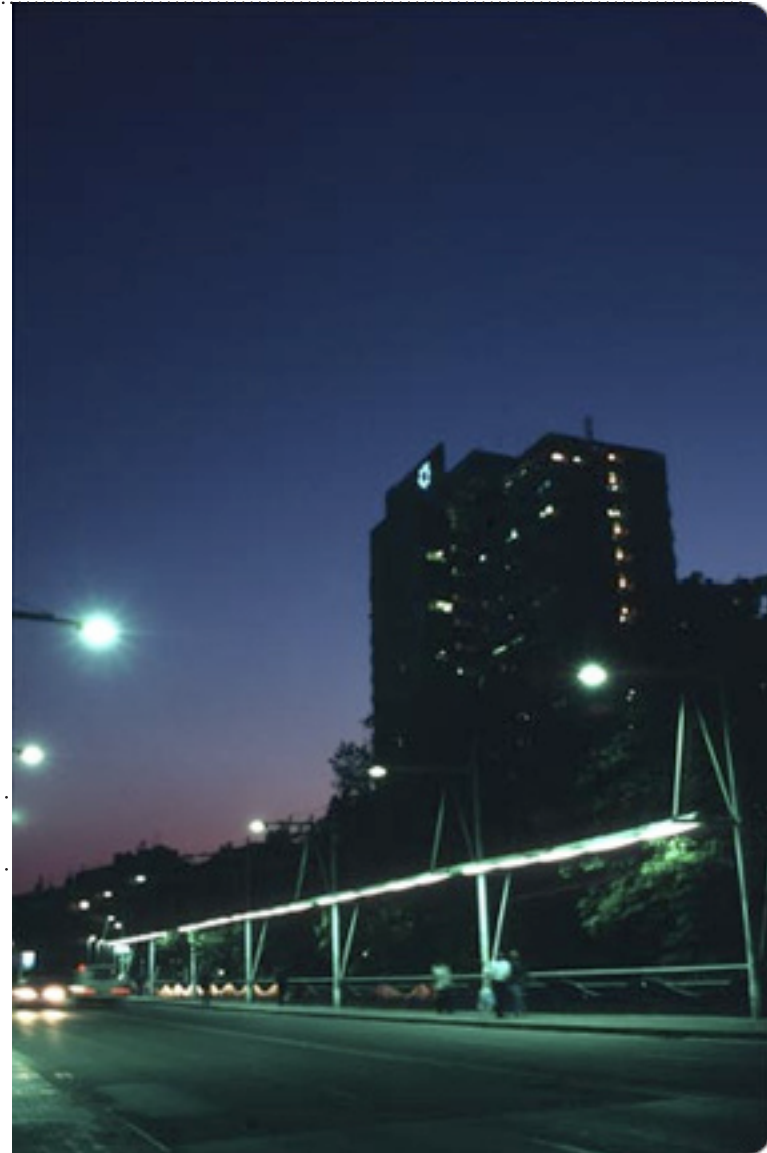
resume

Mútua

Terrassa, Barcelona

client:

Class project



logo

print
infoDesign
interactive
photography

resume

Mútua

Terrassa, Barcelona

client:

Class project



logo

print
infoDesign
interactive
photography



Parc

Terrassa, Barcelona

client:

Class project

resume

logo

print
infoDesign
interactive
photography



Parc

Terrassa, Barcelona

client:

Class project

resume

logo

print
infoDesign
interactive
photography



resume

Casa Baumann

Terrassa, Barcelona

client:

Class project