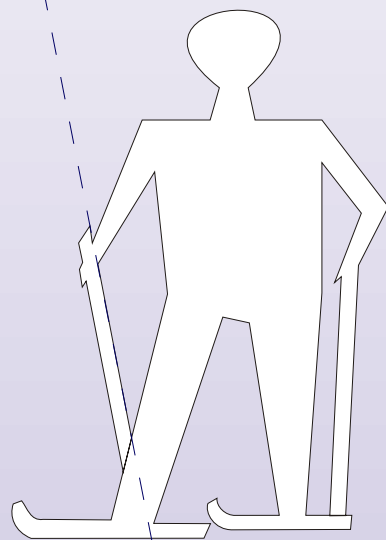


# PROBLEM I DAGSLÄGET

## SKIDTURISTEN



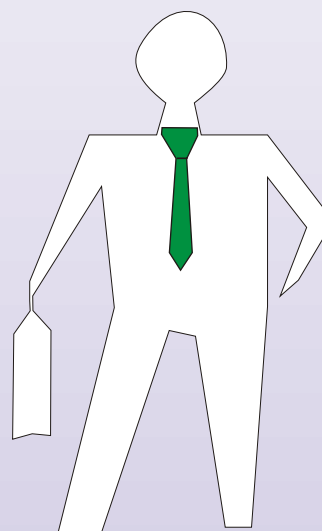
### Lokalisera andra skidturister på skidorten

Det kan röra sig om vänner eller familj som man vill finna. Mobiltelefonen kan inte lösa detta problem. Många skidåkare lämnar mobilen. Kör man omkull i backen kan den lätt gå sönder.

### Använda liftkort.

Användandet av liftkort är i dagsläget komplicerat. De flesta väljer att ha sitt liftkort i en jojo hängande utan på kläderna. Där är det tyvärr ganska sårbart. Vid en rejäl vurpa är det lätt att tappa. Alternativet är att ha det i en ficka. Då blir det dock besvärligt att ta upp det ur fickan så fort man kommer till en liftkö.

## FÖRETAGAREN



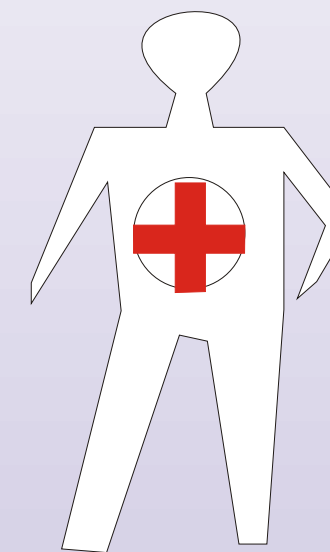
### Nå ut med reklam

I dagsläget är det svårt för näringsidkare att nå ut med riktad reklam till skidåkare i backen. Det finns inga kanaler för att nå de olika marknadssegmenten. Det enda sättet att nå kunder är genom skyltar i backen eller reklam på pistkartan. Båda alternativen är dyra och kan inte riktas mot speciella segment.

### Planera efter beläggning

För en näringsidkare kan det vara av intresse att se vart i pistsystemet som stora anhopningar av skidåkare finns. Vet man detta kan man planera sin verksamhet.

## RÄDDNINGSTJÄNSTEN



### Finna saknade

I dagsläget larmas räddningstjänsten omgående då någon försvunnit. Problemet är att det oftast bara finns vaga uppgifter om vart personen befunnit sig senast. Det vore önskvärt om denna information kunde preciseras så att räddningsarbetet kan intensifieras, koncentreras och därmed minska antalet skador och i värsta fall dödsolyckor.

### Förebygga skador

Det enda som varnar skidåkare för farliga områden är stolpar och skyltar som ofta är översnöade. Det vore önskvärt med ett komplement till detta för att aktivt varna skidåkare som är på väg in i farliga områden.

# PIK-DATORN

P.I.K. - Position-Information-Kommunikation, de övergripande tjänster som handdatorn erbjuder. Detta sker på flera olika sätt och format.



DAMM- STÖT- OCH  
VATTENSKYDDAD

GPS (GLOBAL  
POSITIONING SYSTEM)

LAVINTRANS  
CIEVER

PISTKARTA

INFORMATIONS  
TJÄNSTER

VÄDER/VIND  
TEMPERATUR

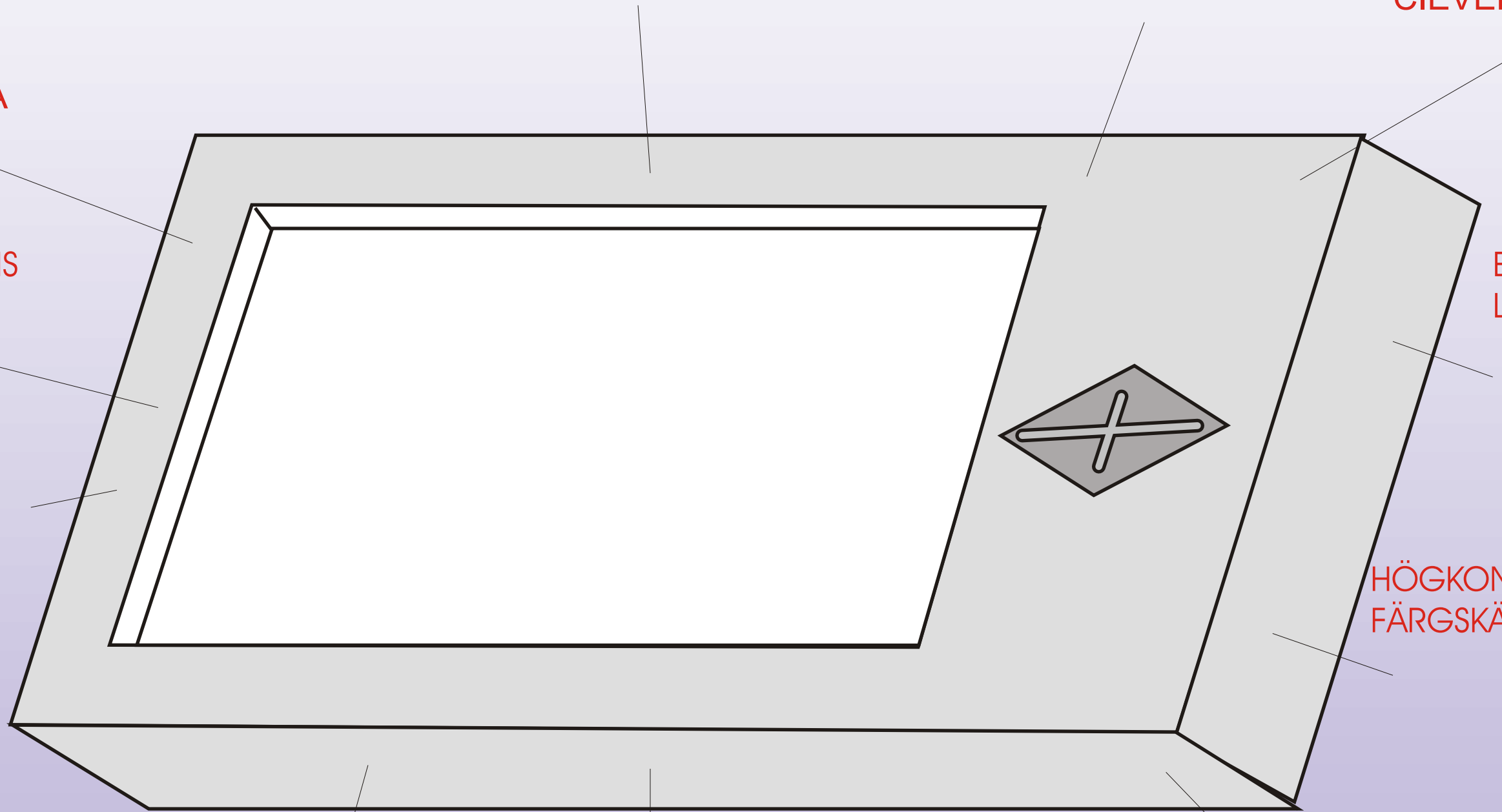
ELEKTRONISKT  
LIFTKORT

HÖGKONSTRASTERANDE  
FÄRGSKÄRM

TILLVERKAD I  
LÄTTVIKTSMATERIAL  
(MAGNESIUMRAM, GORE-TEX-  
MEMBRAN)

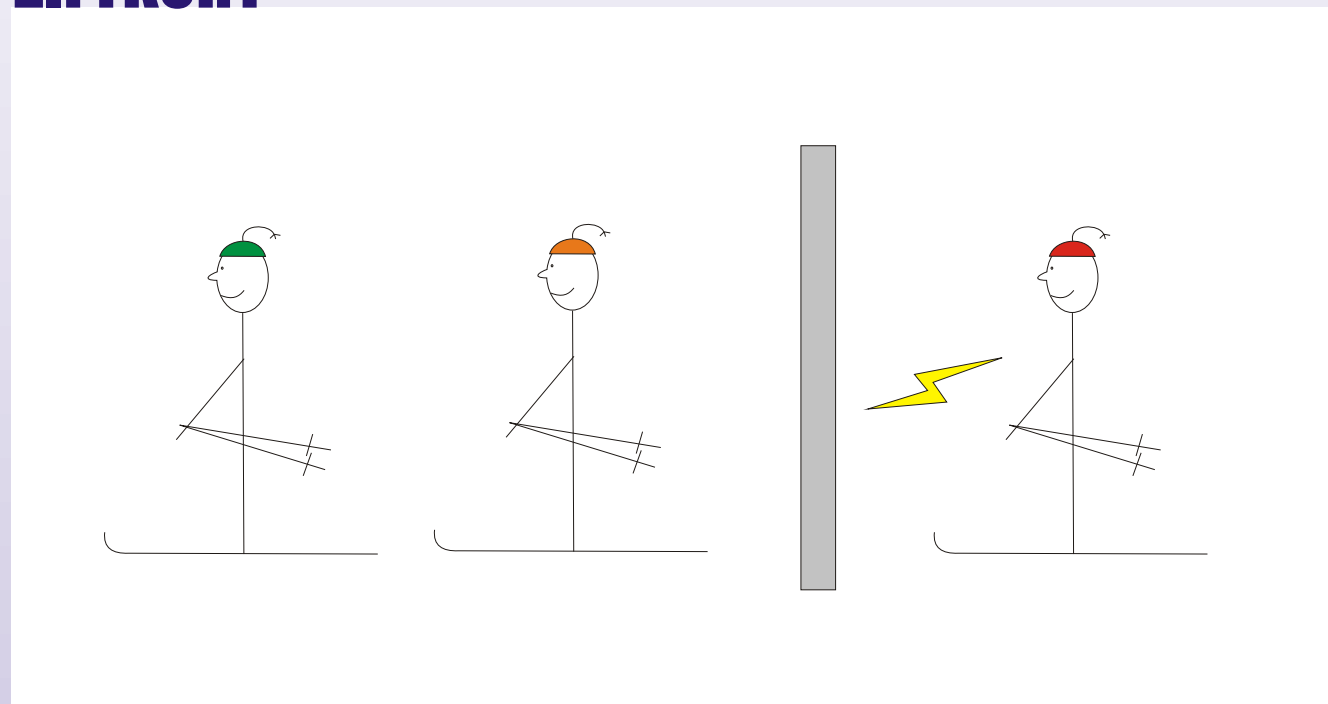
GRUNDLÄGGANDE  
FUNKTIONALITET KAN  
UTFÖRAS MED  
SKIDHANDSKE PÅ.

KOMMUNIKATION: RÖST, BILD, TEXT  
(VIA UMTS/3G)



# MÖJLIGHETER FÖR SKIDTURISTEN

## LIFTKORT

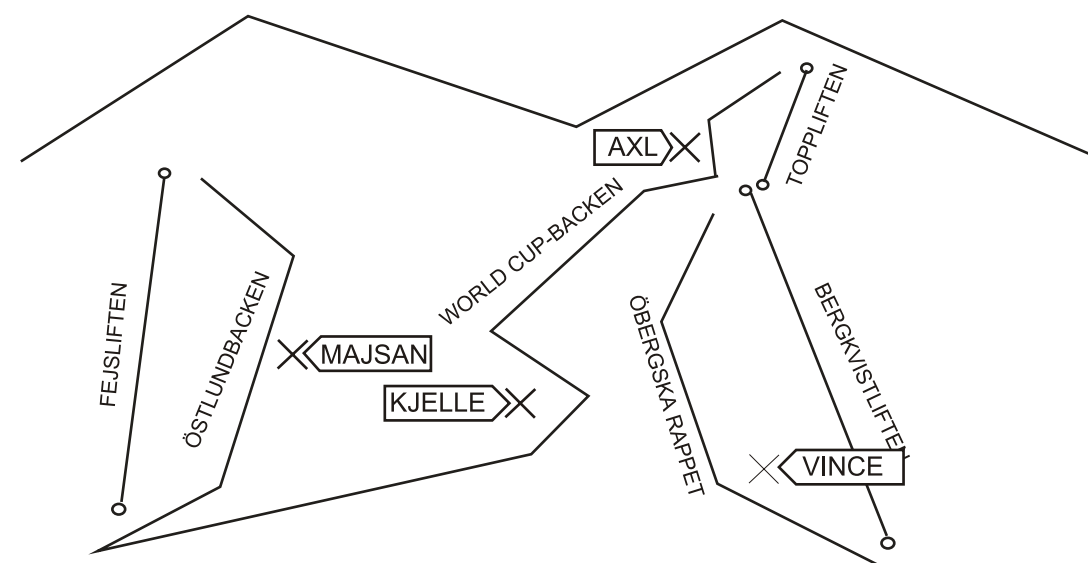


När skidåkaren står i lifköen går han igenom en port, som ser ut som en metaldetektor. Porten sänder en svag radiosignal till PIK-datorn vilken sänder en verifieringssignal tillbaka. Detta gör att skidåkaren aldrig behöver bekymra sig om att ta fram liftkortet.

I datorn finns även en inbyggd lavintransciever som sänder ut signaler till lavinpatruller.

Rena bild och textbaserade informationstjänster finns också: bland annat om väder, nöjesutbud, liftköer och öppna och stängda nedfarter och liftar. Det sista visas med den inbyggda kartan, som även visar vart serviceinrättningar som post, bank, sjukvård och liknande finns.

## HITTA ANDRA SKIDTURISTER



På PIK-datorn kan skidåkaren själv lägga till sina vänner och bekanta. När han sedan själv vill kan han ta PIK-datorn och se vart hans kamrater befinner sig. Detta visas på en karta där de andra skidåkarnas position markeras med ett kryss samt en namnskylt. Namnen får skidåkaren själv modifiera efter egna önskemål.

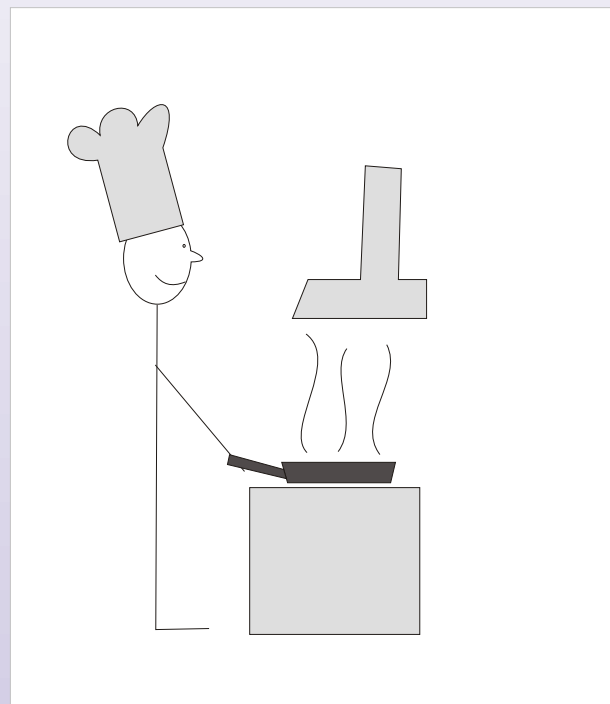
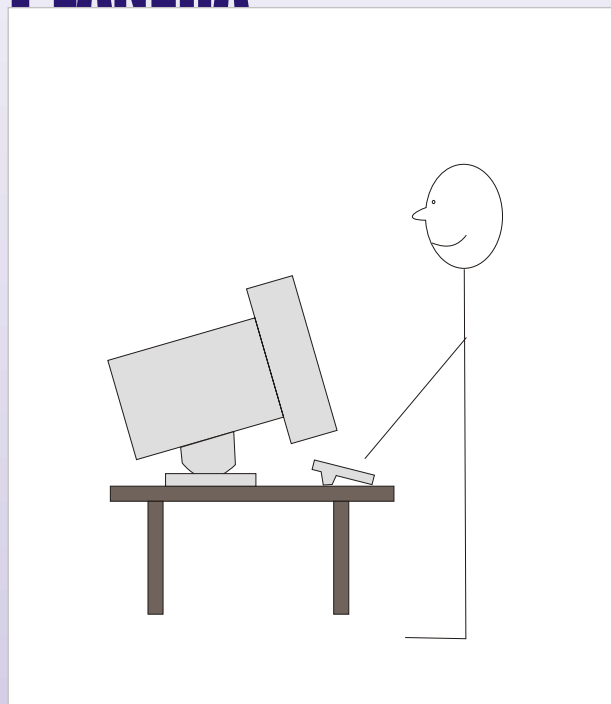
Kartan har även en zoom-funktion vilket gör att skidåkaren lätt kan bläddra mellan olika vyer av ett stort liftsystem.

Vidare kan PIK-datorn användas för både röst och textkommunikation mellan skidåkare.

PIK-datorn innehåller även interaktiva tjänster där skidåkaren erbjuds möjlighet att t.ex. boka bord på restauranger eller se menyer på desamma.

# MÖJLIGHETER FÖR FÖRETAGAREN

## PLANERA

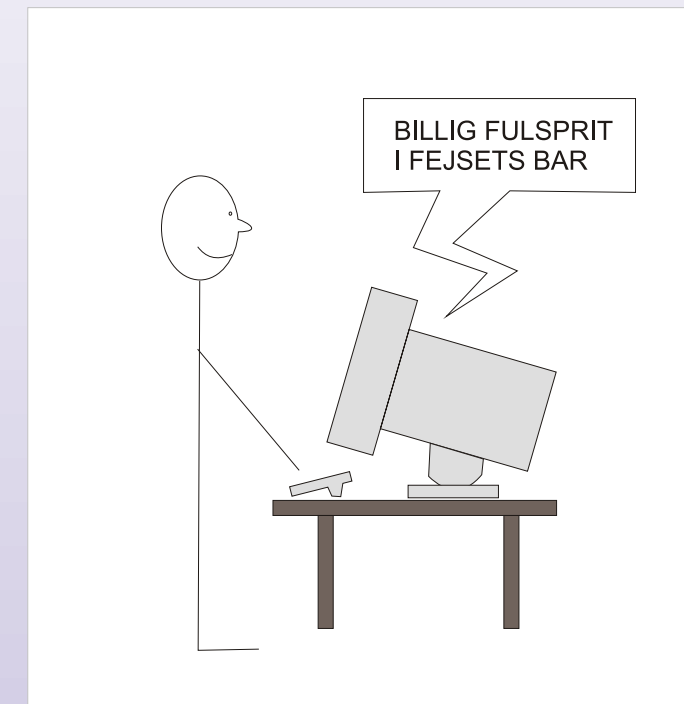


Företagaren kan via ett webbgränssnitt se vart hur skidåkarna är fördelade i liftsystemet samt hur många som är upp och åker. Med den informationen kan han själv anpassa omfattningen av sin verksamhet den dagen.

Via en PIK-dator kan företagaren även få tillgång till samma tjänster som skidåkaren såsom väderprognoser, pistkarta och öppna nedfarter och liftar.

Givetvis finns även tillgång till ren beläggningsstatistik som innehåller data om det totala antalet bokade bäddar sålda liftkort och dylikt. Omfattningen på all denna data kommer att ge företagaren betydligt större underlag för beslut än i dagsläget.

## NÅ UT MED REKLAM



Företagaren kan skicka ut riktad reklam till skidåkare. Detta innefattar allt från specialerbjudanden och menyer till information om underhållning och shower. Reklam kan riktas efter målgrupp.

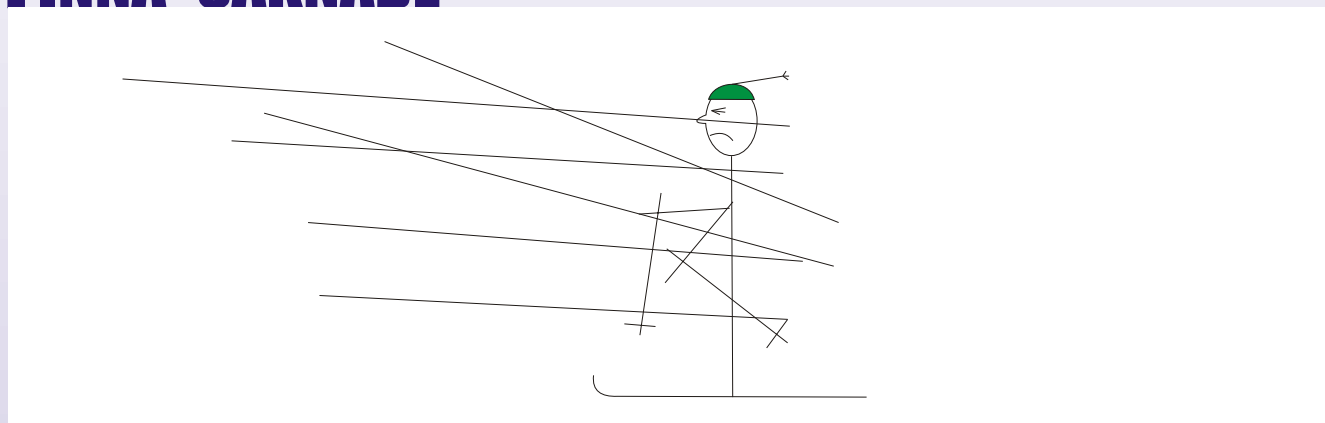
Exemplet ovan visar hur en företagare kommer över en stor kvantitet av en viss vara, som han tror är eftertraktad av ett visst marknadssegment. Då man genom bokningsförfarandet har lagrat vilken typ av skidåkare som har vilken PIK-dator kan företagaren lätt bestämma vilka skidåkare som skall nås av hans reklam. Typen av skidåkare bestäms bland annat av parametrar som ålder, kön, boende och liknande.

Detta görs via ett enkelt, funktionellt webbgränssnitt på en vanlig PC.

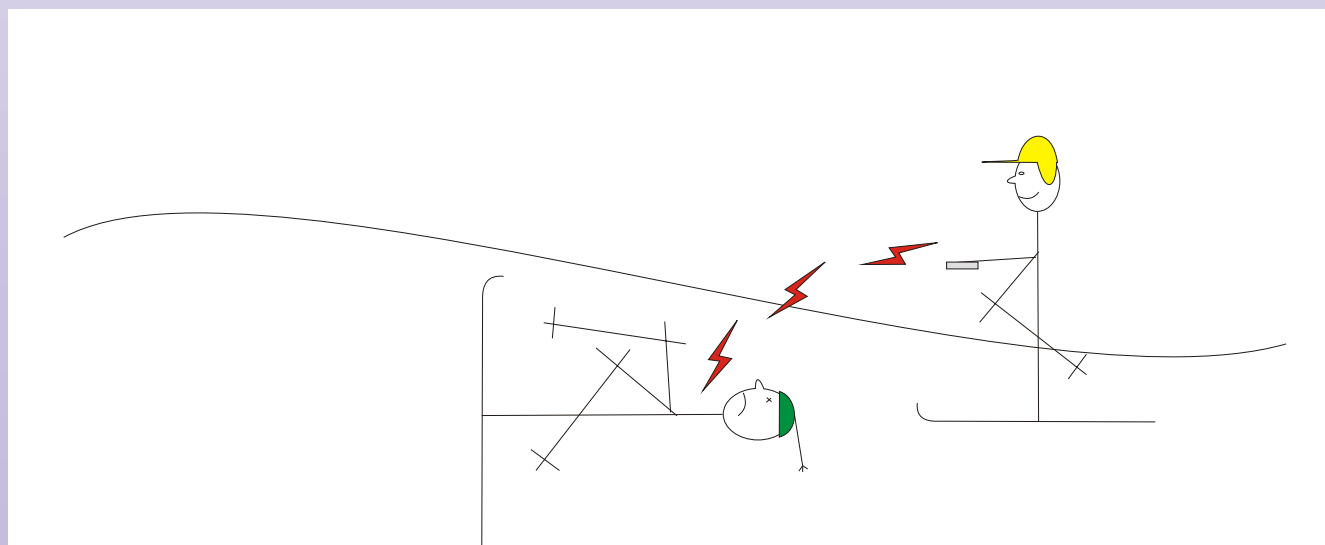
Företagaren betalar en licensavgift för varje sänt reklamerbjudande och för varje uppgift hämtad ur databasen.

# MÖJLIGHETER FÖR RÄDDNINGSTJÄNSTEN

## FINNA SAKNADE

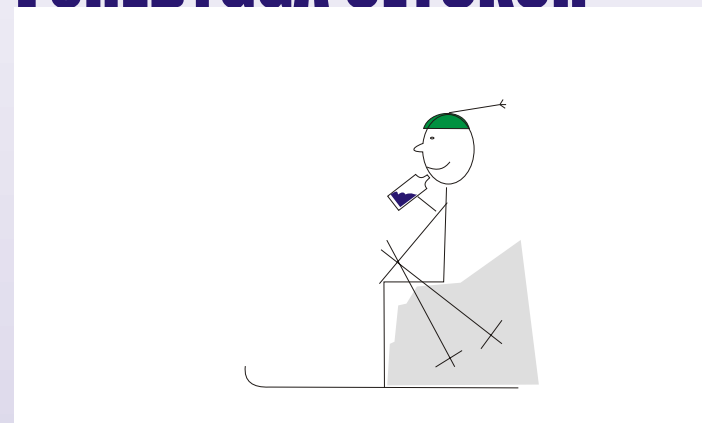


Skidåkaren är ute på kalfjället och råkar ut för ett svårt snöoväder. Vinden och kylan tär allt mer på krafterna. Till slut orkar han inte mer utan tvingas söka skydd i en snödriva. Det blir bara kallare och till slut svimmar han av utmattning



Räddningstjänsten har haft överblick över situationen. Vet om väderleken och skickar ut en undsättningsexpedition som snabbt kan lokalisera skidåkaren i en snödriva. PIK-sänder hela tiden ut en signal och med hjälp av den kan räddningstjänsten. Via en egen PIK-enhet finna den kapsejsade skidåkaren

## FÖREBYGGA OLYCKOR



En skidåkare stannar på en utsatt isolerad plats i liftsystemet för att dricka blåbärssoppa. Han tar god tid på sig och sitter inte mindre än två timmar. Informationssystemet scannar kontinuerligt pistsystemet för att finna PIK-enheter som är stilla. När systemet noterat att Skidåkarens PIK-enhet varit stilla under 45 minuter larmas stationär räddningspersonal vilka skickar ett textmeddelande till skidåkare där han tillfrågas om han är OK.



Skidåkaren tar emot textmeddelandet och kan svara med två enkla knapptryck där det en representerar ett ja och det andra ett nej. Om ett nekande svar ges eller om ett svar utblir sänds en enhet ur räddningstjänsten iväg för att undersöka hur skidåkaren mår.